



## Willkommen in der Goldenen Ära der Zahnpflege: Die Oral-B iO10 Gold Special Edition

*Schwalbach, 17.11.25 – Oral-B läutet die Goldene Ära der Zahnpflege ein – im wahrsten Sinne des Wortes: Mit der iO10 Gold Special Edition setzt Oral-B neue Maßstäbe für die Zahnpflege und das ideale Geschenk für die Festtage!*

### Die iO10 Gold Special Edition: Strahlende Farbe, beeindruckende Features

Mit der exklusiven iO10 Gold Special Edition in den Farbvarianten Lunar Gold und Eclipse Gold vereint Oral-B außergewöhnliches Design mit modernster Technologie und überzeugt mit einer Vielzahl optimierter Funktionen.

Das Herzstück der Innovation ist die **Smart Adapt Technologie**: Ein intelligenter Putz-Autopilot, der die Reinigungsintensität automatisch an den individuellen Putzstil anpasst und so für eine effektivere und komfortablere Reinigung sorgt.

Weitere smarte Funktionen machen die tägliche Routine noch einfacher:

- **Verbesserte Konnektivität:** Dreimal auffälligere Wechselhinweise über das Smartphone helfen, den Bürstenkopfwechsel im Blick zu behalten.
- **Intelligente Batterieanzeige:** Frühzeitige Warnung vor dem Zähneputzen und visuelle Bestätigung beim Laden sorgen für Sicherheit im Alltag.
- **Neue Anzeigen & intuitive Symbole:** Sie begleiten dich vor, während und nach dem Putzen und lassen so aus einer Routineaufgabe eine bereichernde Gewohnheit entstehen.

#### Über Oral-B®

Unter dem Motto „Brush like a Pro“ unterstützt Oral-B® Menschen auf der ganzen Welt in Sachen Zahnpflege. Oral-B® wurde 1950 von einem kalifornischen Parodontologen gegründet, der eine innovative Zahnbürste erfand, um Patient:innen zu gesünderen Zähnen und Zahnfleisch zu verhelfen. Oral-B® bleibt seiner Mission treu und ist heute weltweit führend auf dem über 5 Milliarden Dollar starken Markt für Zahnbürsten. Die Marke, die zu Procter & Gamble gehört, stellt elektrische Zahnbürsten und Zahncreme für Erwachsene und Kinder, Mundspülungen und Interdentalprodukte her.

#### Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbraucher:innen auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, WICK®, und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter [www.pg.com](http://www.pg.com).

#### Firmenkontakt:

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG  
Paola Mulas, Communications Director Oral Care DACH  
47 Rte. de Saint Georges - Petit Lancy, 1213 Schweiz  
E-Mail: [mulas.p@pg.com](mailto:mulas.p@pg.com)

#### Pressekontakt:

MSL Germany  
Caroline Steger  
Otto-Messmer-Straße 1, 60314 Frankfurt am Main  
E-Mail: [caroline.steger@mslgroup.com](mailto:caroline.steger@mslgroup.com)