PRESSEINFORMATION 10.03.2021

Zukunft. Leben. Jetzt! Die Studie von ELTERN und Pampers

Babys machen die Welt zu etwas ganz Besonderem und ihre Geburt verändert für ihre Eltern einiges. Viele Eltern machen sich beispielsweise mehr Gedanken über die Zukunft, als noch vor der Geburt ihres Babys. Viele von ihnen beschäftigen sich mit der Frage, was jeder Einzelne tun kann, damit Kinder auch in Zukunft gesund und glücklich aufwachsen können. Pampers liegt das Wohlergehen aller Babys am Herzen – heute und auch in Zukunft. Daher hat Pampers gemeinsam mit dem Magazin ELTERN die repräsentative Studie* "Zukunft! Leben! Jetzt!" durchgeführt, die genau solchen Fragen auf den Grund geht und Mütter und Väter zu den Zukunftsaussichten für ihre Kinder befragt.
Welche Fragen zur Zukunft ihrer Kinder beschäftigen Eltern und was denken sie, wie sie die Zukunft ihrer Kinder positiv beeinflussen können? Welchen Aspekt spielt Nachhaltigkeit dabei und auf welche Merkmale von Produkten für ihre Kinder legen Eltern wert?

Alle zentralen Ergebnisse der Studie „Zukunft. Leben. Jetzt!“ von ELTERN und Pampers sind in der aktuellen Ausgabe von ELTERN (04/2021, ab 10.03. erhältlich) sowie unter www.eltern.de/zukunft-leben-jetzt zu finden.

Alle Studienergebnisse im Überblick gibt es außerdem unter www.pampers.de/uber-pampers/fur-den-planeten-sorgen/artikel/eltern-pampers-studie zur Ansicht.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.de.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Über #GemeinsamStärker

#GemeinsamStärker führt das Engagement von P&G für das Gemeinwohl in Corona-Zeiten aus dem Jahr 2020 fort. P&G ruft dazu auf, gemeinsam zu handeln und Zeichen des Guten zu setzen – für gesellschaftliches Engagement, für Gleichstellung und für mehr Nachhaltigkeit. Konkret wird P&G insgesamt 21 Leitprojekte begleiten und mit Spendengeldern unterstützen. P&G lädt alle Mitarbeiter:innen, Partner und Interessierte ein, als Teil der #GemeinsamStärker-Gemeinschaft selbst aktiv zu werden und durch individuelle Zeichen des Guten für mehr Mitmenschlichkeit im Alltag zu sorgen (www.for-me-online.de/gemeinsamstaerker).