Presseinformation

„Nacht der Ausbildung 2025“: P&G-Werk Marktheidenfeld öffnet Türen für die Berufswelt

Marktheidenfeld, 4. Juli 2025 – Die Förderung einer starken und zukunftsorientierten Aus- und Weiterbildung ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie von Procter & Gamble (P&G). Im Rahmen der „Nacht der Ausbildung“ am 04.07.2025, hatten junge Menschen aus der Region die Möglichkeit, sich umfassend über die vielfältigen Berufschancen und Karrieremöglichkeiten bei P&G zu informieren. Das Werk in Marktheidenfeld öffnete seine Türen und gewährte den Besucherinnen und Besuchern spannende Einblicke hinter die Kulissen.

Die Veranstaltung bot Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit, direkt von Auszubildenden und dual Studierenden zu erfahren, welche technischen und kaufmännischen Ausbildungsberufe sowie dualen Studiengänge im Angebot sind. In persönlichen Gesprächen konnten die Gäste Fragen stellen und sich über die Inhalte und Anforderungen der einzelnen Ausbildungswege informieren.

An mehreren Informationspunkten erhielten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die sieben Ausbildungsberufe und diversen Studiengänge, die im Werk angeboten werden. Ein besonderes Augenmerk lag auf den schulischen Voraussetzungen, der Ausbildungsdauer sowie den spezifischen Inhalten und Schwerpunkten der verschiedenen Ausbildungsjahre.

Personalleiter Christian Gabor betont: „Die Ausbildung junger Menschen in der Region hat für P&G im Werk Marktheidenfeld seit über 50 Jahren höchste Priorität. Mit 25 neuen Auszubildenden, die am 1. September 2025 ihre Ausbildung beginnen, setzen wir unser Engagement fort. Seit 1961 haben wir über 1.100 junge Talente auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet. Unser Ausbildungsangebot ist eine Investition in die Zukunft und bietet klare Perspektiven für die Region.“

Vielfältige Karrierechancen für die Fachkräfte von morgen

Besonders hervorzuheben ist das ganzheitliche Ausbildungskonzept von P&G, das Inlands- und Auslandsaufenthalte, regelmäßigen Englischunterricht, Studienreisen, attraktive finanzielle Unterstützung sowie eine moderne technische Ausstattung umfasst.

Für weitere Informationen über die Ausbildungsmöglichkeiten bei P&G in Marktheidenfeld sowie über Schulpraktika, Ferienjobs und andere Beschäftigungsmöglichkeiten in sämtlichen Bereichen besuchen Sie bitte www.pg-marktheidenfeld.de.

Über P&G

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ariel®, Braun®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.de.pg.com.

Pressekontakt
P&G, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Theresa Geulen, Corporate Communications
E-Mail: geulen.t@pg.com