Zweite Folge des Nachhaltigkeits-Podcast „Geht das auch grüner?“ veröffentlicht

Die zweite Folge unserer Podcast-Serie „Geht das auch grüner?“, die wir gemeinsam mit der Solutions by Handelsblatt Media Group produziert haben, ist veröffentlicht.

In dieser Folge dreht sich alles um Faserverpackungen und das Thema „Fasern statt Plastik: Was können die neuen Verpackungen?“ Eine Verpackungsrevolution ist im Gange, denn immer mehr Hersteller suchen Alternativen zu Plastik.



Der Podcast geht der Frage nach, ob faserbasierte Verpackungen die Lösung sind und er beleuchtet Vorzüge und Herausforderungen alternativer Verpackungsmaterialien.

Unsere Experten sind Marcus Sagitz, Leiter Marketing bei PreZero International, Jürgen Dornheim, R&D Packaging bei Procter und Gamble, Thomas Strieder, Verkaufsdirektor der OutNature GmbH und Michael Remus, R&D Packaging für Damenhygieneprodukte bei Procter und Gamble.

Reinhören lohnt sich!

Apple:

https://podcasts.apple.com/de/podcast/fasern-statt-plastik-was-k%C3%B6nnen-die-neuen-verpackungen/id1694674378?i=1000622899701

Spotify:

https://open.spotify.com/episode/5wum7KwnpkvElXULqpl4yv