



P&G Factsheet zur Kreislaufwirtschaft - Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln

Einsatz von Neukunststoff REDUZIEREN:

- P&G ist das erste Konsumgüter-Unternehmen, das sich der RecyClass-Initiative angeschlossen und 12 Post Consumer Rezyklat (PCR)-Qualitätszertifikate für Marken wie u.a. blend-a-med, Mr. Proper, Ariel erhalten hat, die ihre Verpackungen so umgestaltet haben, dass sie recycelbar sind.
- Die farbigen Flaschen von Lenor Weichspüler enthalten jetzt in allen Varianten in Europa bis zu 50% PCR, was 2500 Tonnen PCR pro Jahr entspricht.
- Swiffer geht zu 100% PCR für tockene Bodentücher und 30% PCR für Staubtücher über. Das entspricht einer Gesamtmenge von 3000 Tonnen PCR, deren Abnahme die Kreislaufwirtschaft fördert.
- P&G Beauty ist auf dem besten Weg jährlich 300 Millionen weniger Neukunststoffflaschen zu produzieren. Bis Ende 2021 soll sich der Verbrauch von Neukunststoff in Shampoo- und Haarspülungsflaschen um 50% reduzieren.
- Die Gillette und Gillette Venus Systemrasierer stellen ab April 2021 auf vollständig recycelbare Karton-Verpackungen um, wodurch schätzungsweise 545 Tonnen Plastik in Europa in einem Jahr vermieden werden, was dem Äquivalent von mehr als 55 Millionen PET-Wasserflaschen entspricht.* (*basierend auf der Verkaufsmenge des Vorjahres)
 - Mit der neuen nachhaltigen Verpackung der Systemrasierer wechseln die Marken von Blisterverpackung zu einer vollständig recycelbaren Kartonverpackung.
 - Millionen von Haushalten werden von einer plastikfreien Packung profitieren, die aus mindestens 37% Altpapier hergestellt ist. Die Innenschale der Packung besteht ebenfalls aus vollständig recycelbarem Zellstoff mit 95% Altpapier. Die Frischfasern sowohl der Kartonverpackung als auch der Innenschale sind FSC-zertifiziert. Diese neue Verpackung folgt dem Ziel von Gillette und Gillette Venus bis 2030 vollständig recycelbare Verpackungen auf den Markt zu bringen.
- In Summe hat Procter & Gamble weltweit im letzten Jahr 52.800 Tonnen Post Consumer Rezyklat eingesetzt.
- Im Bereich Wäsche- und Haushaltspflege setzt P&G in Europa bei den Marken Fairy, Mr. Proper, Swiffer und Lenor mittlerweile fast 10.000 Tonnen PCR im Jahr ein.

Verpackung WIEDERVERWENDEN:

Refill the Good: Die Haarpflegemarken Head&Shoulders, Pantene Pro-V und Herbal Essences führen eine zu 100% wiederverwendbare langlebige Aluminiumflasche in Kombination mit einem recycelbaren Nachfüllbeutel ein, der mit 60% weniger Plastik hergestellt wird.



Recyclingfähigkeit:

- Ariel und Lenor PODs werden von einer Mehrschichtverpackung auf ein recycelbares Polyethylen Monomaterial umsteigen.
 - Bei der Entwicklung des neuen Verpackungsmaterials hat sich das Unternehmen an lokalen Ökodesign-Kriterien orientiert, um sicherzustellen, dass die Folien mit den lokalen Recyclingströmen kompatibel sind.
 - Dies ist entscheidend für die Schaffung und Aufrechterhaltung eines langfristig effektiven Recyclingsystems in Europa. Wenn die Verpackungen für die Recyclingindustrie geeignet sind, wird das Folienrecycling voranschreiten und zu einem Erfolg der Kreislaufwirtschaft in wichtigen europäischen Ländern werden.

- blend-a-med Zahnpastatuben jetzt aus 100% recycelbarem HDPE
 - Zahnpastatuben werden täglich von Millionen von Verbrauchern verwendet, jedoch stellt die bisherige Mehrschichttube (ABL=Aluminium Based Laminate) eine Herausforderung für Recyclinganlagen weltweit dar. Die Lösung hierfür ist eine recycelbare HDPE-Tube (High-Density Polyethylene), die die richtige Balance zwischen Produktschutz, Qualität und Nutzungserlebnis wie die aktuellen Tuben bietet und von den europäischen Recyclingstellen als kompatibel mit den bestehenden Recyclingtechnologien zertifiziert wurde.
 - Die Einführung der ersten recycelbaren HDPE-Tuben wird es Millionen von Haushalten ermöglichen, Zahnpastaverpackungen in bestehenden Recyclingströmen zu recyceln. P&G wird die Umstellung der neuen Tuben für blend-a-med im April 2021 und Oral B im Sommer beginnen und bis zur vollständigen Umstellung in Europa bis 2025 fortführen.

- P&G setzt seine Bemühungen zur Verbesserung der Sortierung von Verpackungsabfällen im Recycling durch die Unterstützung von Holy Grail 2.0 unter der Schirmherrschaft von AIM, dem europäischen Markenverband, fort. Mehr als 120 Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette sind am Pionierprojekt beteiligt und treiben diese Technologie voran.
 - Im Rahmen dieses Programms wird die Technologie der „digitalen Wasserzeichen“ weiterentwickelt, die die Recyclingraten für Verpackungen in der EU verbessern soll.
 - Gian DeBelder von P&G half dabei, dieses Programm zunächst durch die Initiative "New Plastics Economy" der Ellen MacArthur Foundation zu etablieren, und arbeitet weiterhin federführend für dieses wichtige Programm.
 - Das erste P&G Verpackungsdesign mit digitalem Wasserzeichen sind u.a. Fairy Maschinengeschirrspülmittel und Lenor Wäscheperfum, das den „PAC Best in Show Award“ für Verpackungsinnovation gewonnen hat.