

Welcome to the Soft Side!

Für empfindliche Haut: die neue Sensitive Linie von Gillette Venus

Schwalbach am Taunus, im März 2024 **– Als moderne Frau den Spagat zwischen Selbstbewusstsein, Karriere, Unabhängigkeit und Achtsamkeit zu meistern, stellt viele vor eine Herausforderung. Umso wichtiger ist es, Self-Care Momente zu schaffen die allein uns gehören und in denen wir selbst entscheiden, was es braucht, um uns wohlzufühlen. Beim Thema Rasur bedeutet das für viele Frauen: So sanft wie möglich. Die neue Sensitive Linie von Gillette Venus wurde speziell entwickelt, um den Anforderungen besonders empfindlicher Haut gerecht zu werden. Welcome to the Soft Side!**

Die Gillette Venus Sensitive Linie: Die Antwort auf Rasurprobleme

Für viele Frauen ist die Rasur ein integraler Bestandteil ihrer Self-Care-Routine. Doch manchmal kommt die mit unangenehmen Begleiterscheinungen wie Rasierpickeln und anderen rasurbedingten Irritationen. Um diese Herausforderung anzugehen, präsentiert Gillette Venus die neuen Gillette Venus Sensitive Produkte - mit Innovationen, die die Rasur jetzt noch sanfter gestalten.

Die Gillette Venus Sensitive Linie bietet Lösungen für Probleme bei der Rasur, die viele von uns kennen: Rasierpickel und Rasur bedingte Irritationen. Mit einem neuen Rasierer speziell für den Intimbereich und dem neuen Gillette Venus Comfortglide Sensitive für alle anderen Körperbereiche, ist die Produktlinie darauf ausgelegt, selbst empfindliche Haut die Rasur kaum spüren zu lassen. Dank der neuen Gelkissen und Gleitstreifen mit einem Hauch von Aloe Vera gleitet der Rasierer sanft über die Haut und hinterlässt ein angenehmes Gefühl.





Diese Features machen den Gillette Venus Comfortglide Sensitive so soft:

- Bewegliche, extra große 2-in-1 Gelkissen für müheloses und angenehmes Gleiten sogar ohne Rasierschaum oder -gel
- Fünf Rasierklingen mit diamantharter Beschichtung, die perfekt über die Haut gleiten
- Gleistreifen mit einem Hauch von feuchtigkeitsspendender Aloe Vera
- SkinCushion™ für noch mehr Schutz gegen Irritationen*
- Langlebiges Metall-Handstück, das gut und sicher in der Hand liegt
- Dermatologisch getestet

* verglichen mit der vorherigen Venus Gleitstreifen-Technologie

Die Venus Sensitive Linie umfasst ebenfalls:

- Den Venus Rasierer für den Intimbereich, jetzt neu mit einem Hauch von Aloe Vera für eine sanfte Rasur.
- Den neuen Anti-Scheuer-Stick, der Scheuern zwischen den Oberschenkeln und Rasur bedingten Irritationen vorbeugt

Alle Pflegeprodukte der neuen Linie von Gillette Venus und Satin Care für den Intimbereich sind dermatologisch & gynäkologisch getestet. Der Anti-Scheuer-Stick kommt ohne Farb- und Duftstoffe aus.



Die Gillette Venus Sensitive Linie im Überblick:

Gillette Venus Comfortglide Sensitive Rasierer: UVP **11,99 €***

Gillette Venus Comfortglide Sensitive 4er Klingenpack: UVP **16,99 €***

Gillette Venus Comfortglide Sensitive 6er Klingenpack: UVP **23,99 €***

Gillette Venus Rasierer für den Intimbereich: UVP **9,99€***

Gillette Venus für den Intimbereich 4er Klingenpack: UVP **15,95 €***

Gillette Venus für den Intimbereich 8er Klingenpack: UVP **27,95 €***

Satin Care Anti-Scheuer-Stick: UVP **9,99 €***

3 TIPPS

VON DERMATOLOGIN DR. MELANIE HARTMANN

- 1 -

So läufts glatt - Die Haare sollten vor der Rasur stets zwei bis drei Minuten mit warmem Wasser eingeweicht werden, sodass das Haar weich wird. Rasierer mit integrierten Gelkissen machen die Rasur besonders geschmeidig und gründlich.

- 2 -

Ruhephasen – Bei gereizter Haut sollte man seiner Haut eine Pause von mindestens 24 Stunden geben, bis an den empfindlichen Stellen wieder rasiert werden kann. Für eine vollständige Regeneration sind zwei bis drei Tage Pause zu empfehlen und das Auftragen von feuchtigkeitsspendenden Bodylotionen - so klingen mögliche Irritationen oder Rasurpickelchen schneller ab.

- 3 -

Für Sensibelchen - Bei ganz empfindlicher Haut nur in Wachstumsrichtung des Haares und nicht „gegen den Strich" rasieren, das irritiert die Haut am wenigsten. Und die Klingen häufiger wechseln, damit man stets ein gründliches Rasurergebnis erhält.



*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels

Weitere Informationen unter www.gillettevenus.de.

Über Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbraucher:innen auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®.

P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.
Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com.

Pressekontakt:

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH

Marlene Korn, Bahnstraße 2, 40212 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 172 255 8776, E-Mail: marlene.korn@brandzeichen-pr.de

Procter & Gamble

Nina Knecht-Sičenica, Director Communications Grooming DACH,
Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Tel.: +49 (0)6196 89 8760, E-Mail: knecht.n@pg.com