Presseinformation

Kreative Ferienerlebnisse bei P&G Marktheidenfeld

Marktheidenfeld, 19. August – Wenn die Sommerferien beginnen, brauchen Kinder nicht nur Betreuung, sondern auch spannende Erlebnisse. Procter & Gamble (P&G) unterstützt dies gleich doppelt: Zum einen mit dem bewährten Ferien- und Betreuungsprogramm „P&G Powerkids“ für die Kinder von Mitarbeitenden, zum anderen mit einem Beitrag zum städtischen Ferienprogramm Marktheidenfeld, das auch externen Jugendlichen Einblicke in die Ausbildungswelt des Unternehmens ermöglicht.

Das „P&G Powerkids“-Programm begeistert in diesem Jahr rund 130 Kinder aus Marktheidenfeld und Altfeld. In den Räumen der Lebenshilfe erleben die 4- bis 13-Jährigen nicht nur eine verlässliche Betreuung, sondern auch ein buntes Ferienprogramm: Jede Woche steht unter einem besonderen Motto – von kreativen Bastelprojekten über spannende Experimente bis hin zu Bauernhof-Abenteuern. Ein Highlight ist das gemeinsame Mittagessen im P&G-Betriebsrestaurant, bei dem die Kinder ihre Eltern treffen können.

Organisiert wird die Ferienbetreuung erstmals von der Agentur Zepra Event. P&G übernimmt einen Großteil der Kosten, sodass die Eltern nur einen geringen Eigenanteil tragen müssen.

„Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns ein wichtiges Anliegen. Mit dem P&G Powerkids-Programm bieten wir eine wertvolle Entlastung für Eltern – und unvergessliche Erlebnisse für die Kinder“, erklärt Christian Gabor, Personalleiter bei P&G Marktheidenfeld.

Ferienprogramm Stadt Marktheidenfeld: Einblick in die Ausbildung

Parallel dazu öffnete P&G auch für das Ferienprogramm der Stadt seine Türen: Am 19. August erhielten sechs Jugendliche spannende Einblicke in die Ausbildungswelt. Sie bastelten eigene Handyhalter, spielten gegen den Roboter „PEPPER“, testeten einen Fahrsimulator auf einer virtuellen Rennstrecke und besichtigten die Produktion der beliebten Oral-B-Zahnbürsten.

Mit diesen Programmen setzt P&G auf die Förderung von Kreativität, Technikinteresse und Teamgeist – und blickt schon jetzt auf viele weitere Ferien voller strahlender Gesichter.

Über P&G

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ariel®, Braun®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.de.pg.com.

Pressekontakt
P&G, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Theresa Geulen, Corporate Communications
E-Mail: geulen.t@pg.com