Presseinformation

Ausbildungsstart 2025: 20 neue Auszubildende und dual Studierende starten bei Procter & Gamble im Braun Werk in Walldürn

Walldürn, 15. September 2025 – Zum Auftakt des neuen Ausbildungsjahres begrüßt das Braun Werk in Walldürn 20 neue Auszubildende und dual Studierende. Vom ersten Tag an sind die jungen Talente in spannende Projekte eingebunden, übernehmen Verantwortung und gestalten aktiv die Zukunft eines der größten Konsumgüterhersteller der Welt mit.

Das Ausbildungsangebot im Ausbildungsjahr 2025 umfasst über sieben technische Ausbildungsberufe – von Elektroniker:innen für Betriebstechnik und Industriemechaniker:innen sowie Werkzeugmechaniker:innen, hin zu Verfahrensmechaniker:innen für Beschichtungstechnik, Kunststofftechnologen:innen bis hin zu Fachinformatiker:innen für Systemintegration und Chemiekant:innen. Darüber hinaus wurden am Braun Standort in Walldürn im Jahr 2025 duale Studienplätze in den Bereichen Maschinenbau, Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen besetzt.

Eine Ausbildung als Start in die Zukunft

Mit einer Ausbildung legen junge Talente den Grundstein für eine erfolgreiche Karriere bei P&G. Aufgrund der hohen Übernahmequote setzt ein Großteil der Absolvent:innen seine Karriere nach Ausbildungsende bei P&G fort oder schließt einer Ausbildung ein duales Studium am Standort an. In der Ausbildung steht nicht nur die Vermittlung von Fachwissen im Mittelpunkt, sondern auch die Förderung von Teamgeist, Eigenverantwortung und der Fähigkeit, kreative Lösungen für Herausforderungen zu entwickeln. Möglich wird dies durch die kompetenten und engagierten Ausbildungsteams, die die Fachkräfte von morgen auf ihrem Start ins Berufsleben begleiten. Die Ausbildung wird dabei jedes Jahr mit einem Einführungsseminar begonnen, bei welchem das Ausbildungsteam und die neuen Auszubildenden sich kennenlernen und zu einem Team zusammenwachsen. Dabei stehen auch hier nicht nur theoretische Inhalte auf der Agenda – es wird auch gemeinsam gekocht und der Abwasch erledigt sowie bei einem gemeinsamen Volleyballtunier die sportlichen Grenzen ausgelotet.

Das Ausbildungsprogramm am Braun Standort in Walldürn

Am Standort in Walldürn setzen wir uns aktiv für die Förderung der jungen Talente von morgen ein und bieten ein umfangreiches und erstklassiges Ausbildungsprogramm in vielen technischen Berufsfeldern an. Besonderen Wert legen wir dabei auf die persönliche Entwicklung der Nachwuchstalente, bspw. durch das Engagement in sozialen Projekten. Zudem werden die Auszubildenden auch aktiv bei der Zusammenarbeit mit regionalen Bildungspartnern eingebunden, um als positive Beispiele die Berufsfindung junger Schüler:innen zu unterstützen.

P&G Deutschland – Wo Qualität Zu Hause Ist

P&G ist nicht nur für die herausragende Qualität seiner Markenprodukte wie Pampers, Braun, Head & Shoulders oder Pantene Pro-V bekannt, denen Millionen von Konsument:innen täglich ihr Vertrauen schenken, sondern zählt mit seinen rund 10.000 Mitarbeitenden in der DACH-Region auch zu den attraktivsten Arbeitgebern der Branche. 2025 wurde P&G in Deutschland bereits zum vierten Mal in Folge vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu als *Top Company 2025* ausgezeichnet und schaffte es ebenfalls auf die Liste der *LinkedIn Top Companies 2025*. Mit der aktuellen Kampagne ‚Wo Qualität Zu Hause Ist' nimmt P&G die Orte, an denen Qualität entsteht und die Menschen bei P&G, die den Unterschied machen, in den Fokus. Mehr Informationen unter: https://www.woqualitatzuhauseist.de/de-de

Mit dem Start der neuen Auszubildenden ins aktuelle Lehrjahr beginnt bei P&G traditionell auch die Suche nach Nachwuchstalenten für das kommende Ausbildungsjahr. Weitere Informationen dazu unter: www.pgcareers.com/ausbildung.

Über P&G

Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Crest®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.de.pg.com.

Pressekontakt

P&G, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Ajla Galijasevic, Corporate Communications
E-Mail: galijasevic.a@pg.com

Bildlegende:

Die neuen Auszubildenden auf dem Einführungsseminar 2025 ***Foto: P&G***

