



Zukunft MITGEMACHT



Gemeinsam neues Lernen fördern.

1 Mio Euro
für Schulprojekte in Deutschland.

1 PRODUKT = 1 SPENDE*



Eine Initiative von

ROSSMANN
Mein Drogeriemarkt



* Mit jedem Kauf eines P&G Produktes innerhalb des Aktionszeitraums (01.01.-31.12.) spenden Procter & Gamble und ROSSMANN an das Deutsche Kinderhilfswerk 1 Cent mit einem jährlichen Gesamt-Spendenziel von 1 Mio. Euro zur Förderung von innovativen Schulentwicklungsprojekten.