



Gründung:	1960
Mitarbeiter:	Mehr als 9.000
Gesellschaften:	Procter & Gamble Germany GmbH Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG Procter & Gamble Deutschland GmbH Procter & Gamble Service GmbH Braun GmbH Procter & Gamble Manufacturing Berlin GmbH Procter & Gamble Holding GmbH Procter & Gamble GmbH Procter & Gamble Manufacturing GmbH Procter & Gamble Health Germany GmbH Procter & Gamble Consumer Health Germany GmbH Procter & Gamble Grundstücks- und Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG WEBA Betriebsrenten-Verwaltungsgesellschaft mbH P&G Health Austria GmbH & Co. OG Procter & Gamble GmbH - Austria

Standorte:	11 Standorte Verwaltung: Schwalbach, Darmstadt (P&G Health Germany GmbH) Innovation Centers: Schwalbach, Kronberg Werke: Berlin, Crailsheim, Euskirchen, Groß Gerau, Marktheidenfeld, Walldürn, Worms, Distributions-Zentren: Altfeld, Crailsheim, Euskirchen
------------	---

Marken:	Beauty: Head & Shoulders, Olay, Herbal Essences, Pantene, Old Spice Grooming: Braun, Gillette, Gillette Venus Baby & Feminine Care: Pampers, Always, Always Discreet Oral Care: Oral-B, Blend-a-dent, Blend-a-med Health Care: Wick, Clearblue, Persona, Nasivin, Femibion, Cebion, Bion 3, Vigantol, Neurobion, Dolo-Neurobion, Kytta, Kytta Sedativum,
---------	---



Die Procter & Gamble GmbH wurde 1960 in Deutschland gegründet. Aus einem kleinen Büro in der Frankfurter Innenstadt mit wenigen Mitarbeitern entstand das **größte Forschungs- & Entwicklungszentrum von P&G außerhalb der USA** mit ca. 750 Mitarbeitern. Desweiteren ist Deutschland einer der größten Produktionsstandorte von P&G außerhalb der USA. Derzeit arbeiten über 9.000 Mitarbeiter für P&G in Deutschland.

Wichtige Fakten

- In Deutschland begeistern P&G Marken schon seit über 50 Jahren die Konsumenten. Mehr als 30 P&G Marken sind in Deutschland erhältlich.
- Viele der Innovationen von P&G sind „made in Germany“. Mit über 750 von insgesamt 7500
- In unserem deutschen Forschungs- und Entwicklungszentrum wird in den Bereichen Babypflege, Damenhygiene, Mundpflege, Rasur und Haarpflege geforscht.

Forschern weltweit ist Deutschland der größte
Forschungsstandort außerhalb der USA.

Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsziele haben wir bei P&G in unserer **Ambition 2030** festgelegt. So setzen wir bis 2030 Pläne um wie 100% wiederverwendbare oder recycelbare Verpackungen und die Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks. Ein aktueller Meilenstein: Alle Fairy Spülmittel Flaschen der Größen 450ml und 625ml sind seit September 2019 aus 100% recyceltem Plastik aus haushaltsnaher Sammlung (ausgenommen Kappe und Etikett).

1972 führte P&G mit der Goethe-Universität in Frankfurt den **Procter & Gamble Nachhaltigkeitspreis** ein, um wissenschaftliche Arbeiten mit innovativen Ideen im Bereich Umweltschutz zu honorieren. Jedes Jahr werden Nachwuchswissenschaftler an der Goethe-Universität Frankfurt mit dem Preis ausgezeichnet.

Soziales Engagement

Seit April 2018 setzen sich Procter & Gamble, REWE und die Aktion Mensch mit der Spendeninitiative „**Stück zum Glück**“ für mehr inklusiven Spielraum in Deutschland ein. Ziel der Initiative ist es, mit einer Gesamt-Spendensumme von einer Million Euro in drei Jahren mehr als 30 Spielplatzprojekte umzusetzen.

Mit der Aktion **#FamilienChancen** möchten P&G und der FC Bayern München dazu beitragen, dass Familien mehr Anerkennung für ihre herausragenden Leistungen bekommen. Als eins der geförderten Projekte wurde im November 2019 der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ ein Scheck in Höhe von 500.000 Euro übergeben. Auch in der Saison 19/20 wird **#FamilienChancen** fortgeführt: Für jedes Tor, das die Männer- und Frauen-Mannschaft des FC Bayern München an einem der Ligaspieltage schießt, gehen 500 Euro in den Spendentopf.

Seit September 2019 unterstützen wir mit Gillette Venus die **DKMS LIFE** dabei, krebserkrankten Frauen ein Stück Lebensfreude im Alltag zurückzugeben. Mit den *look good feel better* Kosmetikseminaren stärkt die DKMS LIFE das Wohlbefinden der Patientinnen und hilft ihnen so, neuen Lebensmut zu fassen. Dazu spendet Gillette Venus im Brustkrebsmonat Oktober für jeden verkauften Rasierer oder Klingenset an die DKMS LIFE.

Gemeinsam mit dem Kooperationspartner **innatura** sorgt P&G dafür, dass einwandfreie Produkte, die nicht für den Verkauf im Handel geeignet sind, als Sachspenden an gemeinnützige Organisationen verteilt werden. So schonen wir Ressourcen, und unterstützen innatura dabei, Gutes zu tun.

Innovation

Das deutsche Forschungs- und Entwicklungszentrum in Schwalbach/Kronberg entwickelte bereits viele innovative Produkte im Bereich Babypflege, Damenhygiene, Mundpflege, Rasur und Haarpflege. Unsere aktuellen Innovationen sind **Oral-B Genius X**, **GilletteLabs Heated Razor** und **Ariel Allin1 Pods**.

Arbeitgeber

P&G legt seit vielen Jahren hohen Wert auf eine innovationsfreundliche Unternehmenskultur und ein Umfeld, in dem sich Talente, Kreativität und Einfallsreichtum entwickeln können. 2018 wurde P&G mit dem Qualitätssiegel „**Great Place to Work**“ ausgezeichnet und zählt damit zu den Top-Arbeitgebern in Deutschland.

Vielfalt und Inklusion

Vielfalt und Inklusion sind untrennbar verbunden mit unserem Unternehmenszweck, unseren Werten und Prinzipien. Wir sind bestrebt, die Inklusion, beispielsweise durch den Inklusionsvertrag mit dem Betriebsrat, und Gleichstellung der Geschlechter auf allen Ebenen des Unternehmens zu erreichen. Wir stellen gleichermaßen Männer und Frauen auf Einstiegsebene ein. Frauen repräsentieren fast die Hälfte unserer Führungspositionen.

Um dem Thema Vielfalt Nachdruck zu verleihen, engagiert sich P&G in Deutschland und der Schweiz im **LEAD Network** (Leading Executives Advancing Diversity), was sich für mehr Vielfalt in der Arbeitswelt und insbesondere für bessere Karrierechancen für Frauen einsetzt.

Kontakt:

Sulzbacher Str. 40,
65824 Schwalbach am Taunus

Telefon: +49-6196/89-01

Fax: +49-6196/80-4929

www.de.pg.com

Folgen Sie P&G auf Twitter/Instagram: [@PGDeutschland](#)