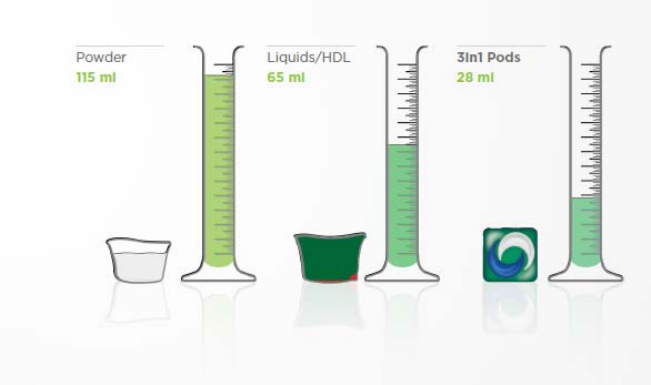
Factsheet

Ariel 3in1 Pods - Fakten zur Nachhaltigkeit

.

- Ariel 3in1 Pods sind die **kompaktierteste Form** der Ariel Waschmittel
    - 2x kompakter im Vergleich zu Ariel Flüssigwaschmittel
    - 3x kompakter im Vergleich zu Kompakt-Pulverwaschmittel



- Die Kompaktierung wirkt sich positiv auf Materialeinsparungen und Logistik aus: bis zu **20% weniger LKW** für den Transport und mindestens **40% weniger Verpackung** pro Waschladung
- Der Film des Pod ist zu **100% biologisch abbaubar**
- Für die Produktion der Ariel 3in1 Pods werden **80% weniger Wasser** im Vergleich zu Ariel Flüssigwaschmittel benötigt
- Das Produktionswerk der Ariel 3in1 Pods in Frankreich nutzt zu **100% Strom aus Windenergie**
- Innerhalb der letzten 5 Jahre hat das Werk den **Energieverbrauch um 25% reduziert***

* bezogen auf die Produktionseinheit

Kontakt:
Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG • Sulzbacher Str. 40 • 65824 Schwalbach a.Ts.
Markenkommunikation Wasch- und Reinigungsmittel • Steffi Speisebecher • Tel. 06196 89 4157 • E-Mail: speisebecher.s@pg.com

Über Procter & Gamble
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick® und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.