Factsheet

Pampers - Fakten zur Nachhaltigkeit

.

- Durch die Umstellung von Karton- auf Folienverpackungen konnte im Jahr 2015 in Westeuropa 80% Verpackungsmaterial und 10% Plastik eingespart werden - das entspricht dem Gewicht von über 25 Millionen 1,5 l PET Wasserflaschen.
- Diese Umstellung spart mehr als 160 Tonnen Kohlendioxid ein, was dem Emissionswert von 377 Fässern Öl entspricht.

- Pampers hat das Gewicht der Windeln in den letzten 25 Jahren um etwa 50% reduziert.

- Viele Untersuchungen (z. B. vom Freiburger Ifo-Institut) belegen, dass es zwischen Stoff und Einwegwindeln keinen Unterschied in Sachen Ökobilanz gibt.

- Die zur Herstellung von Pampers Windeln benötigten Ressourcen konnten beachtlich reduziert werden: Zwischen 2009 und 2014 haben Pampers Betriebsanlagen die folgenden Reduzierungen pro Produktionseinheit erzielt:
  - Energieverbrauch um 8%
  - Wasserverbrauch um 4%
  - Produktionsabfall um 78%
  - CO2-Emissionen um 9%

Kontakt:
Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG • Sulzbacher Str. 40 • 65824 Schwalbach a.Ts.
Markenkommunikation Pampers • Sandra Broich • Tel. 06196 89 3102 • E-Mail: broich.s@pg.com

Über Procter & Gamble
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick® und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.