head&shoulders „anti-haarverlust Kollektion" – die Innovation für volleres & kräftigeres Haar

<u>NEU ab Januar 2014:</u> head&shoulders „anti-haarverlust Tonic" (125 ml, € 6,99*[1])



- Erstes head&shoulders Kopfhaut-Tonic speziell auf die Bedürfnisse von männlichem Haar abgestimmt
- 3 Zeichen für kraftvolles Haar in 1 Anwendung: dickes, voll aussehendes und widerstandsfähigeres Haar
- Dank des neuartigen Triple Active Complex mit den drei aktiven Wirkstoffen Niacinamid, Panthenol und Koffein wird die Feuchtigkeitsbarriere der Kopfhaut gestärkt, die Widerstandsfähigkeit des Haares erhöht und das Haar sichtbar verdickt*[2]

<u>Bereits im Handel erhältlich:</u>

head&shoulders „anti-haarverlust Shampoo" mit neuer Scent Burst Technologie (300 ml, € 3,99*[1])



- Gründliche Reinigung
- Zuverlässiger Anti-Schuppen-Schutz dank optimierter HydraZinc-Formel
- Hilft, Haarverlust zu verlangsamen, der durch Haarbruch und eine strapazierte Kopfhaut entsteht – das Haar bleibt länger voller
- Dank neuer Scent Burst Technologie mit einem angenehm erfrischenden und länger anhaltenden Duft

Zusammen mit dem head&shoulders „anti-haarverlust Shampoo" sorgt das **head&shoulders „anti-haarverlust Tonic"** für bis zu 100 % schuppenfreies*[3] und voller aussehendes Haar.

*[1] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.
*[2] semi-permanente Haarverdickung
*[3] sichtbare Schuppen bei regelmäßiger Anwendung

Über Procter & Gamble:
4,8 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Wick® und Wella®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland. P&G Deutschland ist Förderer von jugend forscht.

Kontakt:
P&G Beauty, Markenkommunikation, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel. 06196 89 1570, Fax 06196 89 21570, E-Mail: fischer.mf@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf
Stefanie Ferber, Tel. 0211 585886 163, Fax 0211 585886 20, E-Mail: stefanie.ferber@brandzeichen-pr.de

FSC Mix
Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
Zert.-Nr. SCS-COC-002929
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council