Die neue „thick&strong Kollektion“ – die head&shoulders Innovation für voller aussehendes Haar

<u>NEU ab Januar 2014:</u> head&shoulders „thick&strong extra haarverdickendes Tonic” (125 ml, € 6,99*[1])



- Erstes head&shoulders Kopfhaut-Tonic speziell auf die Bedürfnisse von dünner werdendem, kraftlosem Frauenhaar abgestimmt
- Stärkt die Kopfhaut und die Widerstandskraft des Haares dank des innovativen Triple Active Complex mit Niacinamid, Panthenol und Koffein
- Sorgt für kräftigeres und 2 x voller aussehendes Haar nach nur 1 Anwendung*[2]

<u>NEU ab Januar 2014:</u> head&shoulders „thick&strong Shampoo” (300 ml, € 3,99*[1])



- Reinigt die Kopfhaut und das Haar gründlich und sanft
- Kräftigt das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen
- Bekämpft den Schuppen verursachenden Hefepilz Malassezia Globosa dank optimierter HydraZinc-Formel

<u>NEU ab Januar 2014:</u> head&shoulders „thick&strong Pflegespülung” (250 ml, € 3,99*[1])



- Hilft, die Anti-Schuppen-Wirkung des Shampoos zu erhalten
- Versorgt das Haar und die Kopfhaut mit Feuchtigkeit
- Reduziert Haarbruch und macht das Haar griffig und geschmeidig

Als Systempflege sorgt die „thick&strong Kollektion“ für bis zu 100 % schuppenfreies*[2] und 2 x voller aussehendes Haar.*[3]

*[1] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss
*[2] sichtbare Schuppen bei regelmäßiger Anwendung
*[3] Verwendung der Kollektion (bestehend aus Shampoo, Pflegespülung und Tonic) im Vergleich zu Shampoo ohne pflegende Inhaltsstoffe

Über Procter & Gamble:
4,8 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Wick® und Wella®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland. P&G Deutschland ist Förderer von jugend forscht.

Kontakt:
P&G Beauty, Markenkommunikation, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel. 06196 89 1570, Fax 06196 89 21570, E-Mail: fischer.mf@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf
Stefanie Ferber, Tel. 0211 585886 163, Fax 0211 585886 20, E-Mail: stefanie.ferber@brandzeichen-pr.de

FSC Mix
Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
Zert.-Nr. SCS-COC-002929
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council