Die neue „thick&strong Kollektion“ – die head&shoulders Innovation für voller aussehendes Haar

NEU ab Februar 2014

head&shoulders „thick&strong extra haarverdickendes Tonic” (125 ml, CHF 11,90*[1])



- Erstes head&shoulders Kopfhaut-Tonic speziell auf die Bedürfnisse von dünner werdendem, kraftlosem Frauenhaar abgestimmt
- Stärkt die Kopfhaut und die Widerstandskraft des Haares dank des innovativen Triple Active Complex mit Niacinamid, Panthenol und Koffein
- Sorgt für kräftigeres und 2 x voller aussehendes Haar nach nur 1 Anwendung*[2]

head&shoulders „thick&strong Shampoo” (300 ml, CHF 8,90*[1])



- Reinigt die Kopfhaut und das Haar gründlich und sanft
- Kräftigt das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen
- Bekämpft den Schuppen verursachenden Hefepilz Malassezia Globosa dank optimierter HydraZinc-Formel

head&shoulders „thick&strong Pflegespülung” (250 ml, CHF 8,00*[1])



- Hilft, die Anti-Schuppen-Wirkung des Shampoos zu erhalten
- Versorgt das Haar und die Kopfhaut mit Feuchtigkeit
- Reduziert Haarbruch und macht das Haar griffig und geschmeidig

Als Systempflege sorgt die „thick&strong Kollektion“ für bis zu 100% schuppenfreies*[3] und 2 x voller aussehendes Haar*[3.]

*[1] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss
*[2] Verwendung der Kollektion (bestehend aus Shampoo, Pflegespülung und Tonic) im Vergleich zu Shampoo ohne pflegende Inhaltsstoffe
*[3] sichtbare Schuppen bei regelmässiger Anwendung

Über Procter & Gamble
4.8 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Vicks® und Wella®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com

Kontakt:
Medienstelle head&shoulders
Richterich & Partner AG, Seestrasse 25, 8702 Zollikon
Patricia Pelli, Telefon+41 43 499 50 00, E-Mail: h&s@richterich-partner.ch