# head&shoulders „anti-haarverlust Kollektion" – die Innovation für volleres & kräftigeres Haar

Neu ab Februar 2014:

**head&shoulders „anti-haarverlust Tonic" (125 ml, CHF 11,90*[1])**



- Erstes head&shoulders Kopfhaut-Tonic speziell auf die Bedürfnisse von männlichem Haar abgestimmt
- 3 Zeichen für kraftvolles Haar in 1 Anwendung: dickes, voll aussehendes und widerstandsfähigeres Haar
- Dank des neuartigen Triple Active Complex mit den drei aktiven Wirkstoffen Niacinamid, Panthenol und Koffein wird die Feuchtigkeitsbarriere der Kopfhaut gestärkt, die Widerstandsfähigkeit des Haares erhöht und das Haar sichtbar verdickt*[2]

Bereits im Handel erhältlich:

**head&shoulders „anti-haarverlust Shampoo" mit neuer Scent Burst Technologie (300 ml, CHF 8,90*[1])**



- Gründliche Reinigung
- Zuverlässiger Anti-Schuppen-Schutz dank optimierter HydraZinc-Formel
- Hilft, Haarverlust zu verlangsamen, der durch Haarbruch und eine strapazierte Kopfhaut entsteht – das Haar bleibt länger voller
- Dank neuer Scent Burst Technologie mit einem angenehm erfrischenden und länger anhaltenden Duft

Zusammen mit dem head&shoulders „anti-haarverlust Shampoo" sorgt das **head&shoulders „anti-haarverlust Tonic"** für bis zu 100% schuppenfreies*[3] und voller aussehendes Haar.

*[1] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.
*[2] semi-permanente Haarverdickung
*[3] sichtbare Schuppen bei regelmässiger Anwendung

**Über Procter & Gamble**
4.8 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Vicks® und Wella®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com.

**Kontakt:**
**Medienstelle head&shoulders**
c/o Richterich & Partner AG, Seestrasse 25, 8702 Zollikon
Patricia Pelli, Telefon: +41 43 499 50 00, E-Mail: h&s@richterich-partner.ch