Fact Sheet

Die Revolution der Herrenrasur:

Der neue Braun °CoolTec legt Hautirritationen auf Eis





Aktive Kühltechnologie

Auf Knopfdruck führt die Thermo-Electric-Cooling-Technologie (TEC) die Wärme im Scherkopf von den Scherteilen weg und speichert diese im Innern des Rasierers. Ein weiterer Bestandteil der einzigartigen Rasurtechnologie ist der innovative Kühlstreifen aus Aluminium. Er befindet sich zwischen den Scherfolien direkt neben dem fixierten Mitteltrimmer und ermöglicht einen direkten Kontakt zu der Gesichtshaut. Bereits nach wenigen Sekunden kühlt der Stab auf eine angenehme Temperatur herunter. So wird die empfindliche Gesichtshaut während der Rasur aktiv gekühlt und Hautreizungen werden spürbar minimiert.



3-fach-Schersystem

Das fortschrittliche 3-Stufen-Schersystem besteht aus zwei Scherfolien und dem fixierten Mitteltrimmer. Dank dieser Kombination werden sowohl kurze als auch lange Haare in einem Zug entfernt. Dabei passt sich das Schersystem automatisch den Gesichtskonturen an und ermöglicht eine äusserst gründliche Rasur.



SensoBlade-System

Die fortschrittliche SensoBlade-Technologie des Braun °CoolTec ermöglicht eine überaus sanfte Rasur. Durch die speziell entwickelten Klingen erfasst der Rasierer auch Haare mit unterschiedlicher Wuchsrichtung. Aufgrund der ergodynamisch geformten Öffnungen in der Scherfolie werden die Haare zudem dichter an der Haut abgeschnitten und deutlich besser erfasst.



Kraftvoller Langhaartrimmer

Der integrierte Präzisionstrimmer auf der Rückseite des Rasierers eignet sich für die einfache Pflege der Bartstoppeln. Um Koteletten, den Schnurrbart oder den Vollbart zu trimmen, wird der Präzisionstrimmer einfach nach oben geschoben.



Abwaschbar

Der Braun °CoolTec ist vollständig versiegelt. So ist er wasserdicht und lässt sich bequem unter dem Wasserhahn reinigen. Er eignet sich ausserdem für eine erfrischende Rasur unter der Dusche.

Der neue Braun °CoolTec 245 CT4S ist ab dem 1. August 2013 zum Preis von CHF 239.00* und der neue CoolTec CT2cc zum Preis von CHF 249.00* im Handel erhältlich. Mehr zu den Produkten von Braun finden Sie auch unter www.braun.com/de/presse und auf Facebook unter www.facebook.com/BraunRasiererDE.

* Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Alle Texte und Bilder stehen auch im Internet bereit unter: http://www.rp-press.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Medienstelle Braun Schweiz
c/o Richterich & Partner AG
Muriel Wolf
Seestrasse 25
8702 Zollikon

Telefon: +41 (0)43 499 50 00
Telefax: +41 (0)43 499 50 01
E-Mail: braun@richterich-partner.ch

Über Procter & Gamble
4.6 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Fairy®, Lenor®, Iams®, Oral-B®, Duracell®, Olaz®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Fusion®, Ace®, Febreze®, Ambi Pur® und Vicks®. P&G ist weltweit in 75 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com. P&G | 60 ans en Suisse Jahre in der Schweiz 175 Jahre Innovation. 60 Jahre Präsenz in der Schweiz. Die Basis für nachhaltigen Erfolg.