PANTENE PRO-V
Sichtbar gesundes Haar, das glänzt

Haarpflege der nächsten Generation von Pantene Pro-V

Anti-oxidative Schaden-Blocker Technologie für sichtbar gesundes Haar mit jeder Haarwäsche

Anti-oxidative Schaden-Blocker Technologie

- Schützt das Haar vor **oxidativen Schäden** – bis in den Haarkern
- Neutralisiert bereits beim Waschen im Wasser gelöste **oxidative Mineralien**
- Reduziert die Bildung von **freien Radikalen**, die zu oxidativem Stress führen
- Wirksamkeit **klinisch bestätigt**
- **Ab August 2014** in allen Pantene Pro-V Shampoos und 2in1Produkten* enthalten

Drei der beliebtesten Pantene Pro-V Shampoos mit innovativer Formulierung und neuem, modernem Design:

Repair & Care Shampoo **250 ml, €3,69**/500 ml, €5,99****



- Bekämpft sofort Anzeichen von Haarschäden
- Sorgt für **Geschmeidigkeit & Glanz** bei trockenem, strapaziertem Haar
- Hilft, die **Widerstandskraft** des Haares gegen Stylingschäden wiederherzustellen
- Verhindert die Entstehung von **Spliss**

Volumen Pur Shampoo **250 ml, €3,69**/500 ml, €5,99****



- Verleiht sichtbar mehr Volumen dank **Lifting-Booster**
- Bietet **Pflege & Schutz** gegen Stylingschäden
- Lässt das Haar **füllig und glänzend** aussehen
- Leichte Formulierung besonders für feines Haar geeignet

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C100076

PANTENE PRO-V
Sichtbar gesundes Haar, das glänzt

Color Protect Shampoo **250 ml, €3,69**/500 ml, €5,99****



- Verleiht **coloriertem und gesträhntem Haar**, Farbglanz & Geschmeidigkeit
- Hilft, die Schutzschicht der Haare wiederherzustellen und die **Farbe einzuschließen**
- **Zweifach-Effekt-Komplex** sorgt für:
  - ➢ Intensiven Schutz vor Stylingschäden
  - ➢ Sichtbar gesunden Glanz

** Ausnahme: Pro-V Anti-Schuppen Shampoos*
*** Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. Die Festsetzung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels.*

Über Procter & Gamble
4,8 Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Wick® und Wella®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.

Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C100076

Kontakt:
P&G Beauty, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Sandra Broich, Tel.: 06196 89 3102, E-Mail: broich.s@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf
Nadine Prasuhn, Tel.: 0211 585 886 140, nadine.prasuhn@brandzeichen-pr.de