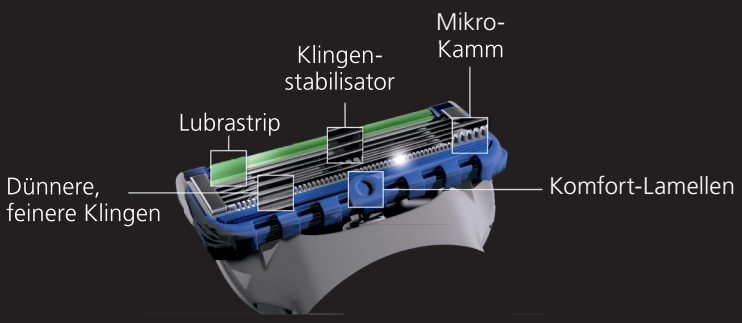
GILLETTE PROGLIDE MIT FLEXBALL™ TECHNOLOGIE

- Optimierte Bewegung für maximalen Kontakt
- Optimierter Bewegungswinkel in alle Richtungen
- Optimierte Stabilität und Dämpfung für maximalen Hautkomfort
- Weiterentwicklung des Handstücks für eine bessere Ergonomie



Die besten Gillette ProGlide Klingen

- Optimierte Klingen
- Klingen-Stabilisator für einen optimalen Abstand zwischen den Klingen
- Optimierte Komfort-Lamellen
- Verbesserte Lubrastrips mit wertvollen Pflegestoffen, die ein sanftes Gleiten über die Haut ermöglichen
- Präzisionstrimmer mit verbesserte Klinge und Kamm zur besseren Ausrichtung längerer Haare





Der **Gillette ProGlide mit Flexball™ Technologie** ist ab 19. Januar 2015 in Deutschland erhältlich.

Gillette ProGlide Flexball: 11,99 €*
Gillette ProGlide Flexball Power: 16,99 €*

*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass Produktverfügbarkeiten und UVP in Österreich und der Schweiz variieren können.

Kontakt:
P&G Grooming, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel.: 06196 89-3872, E-Mail: fischer.mf@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf
Maximilian Conrad, Tel.: 0211 585886-184, Fax: 0211 585886-20, E-Mail: maximilian.conrad@brandzeichen-pr.de