Sofortige Linderung bei Kopfhautproblemen
NEU ab Januar 2015:
INSTANT Pflegeserie von head&houlders

Die neue head&shoulders INSTANT Pflegeserie ist ab Januar 2015 im Handel erhältlich. Alle INSTANT-Produkte enthalten die **On-Contact-Technologie**, die sich bei Kontakt mit Wasser in Sekundenschnelle aktiviert und die Kopfhaut direkt mit optimal aufeinander abgestimmten Inhaltsstoffen benetzt. Akute Kopfhautprobleme werden sofort gelindert. Die verbesserte **Zinkpyrithion-Formel**[*1] wird dank des innovativen **ZincBooster** in Sekunden aktiviert und hilft so, Schuppen langfristig und besonders effektiv zu bekämpfen. Das Ergebnis: Sofortige Linderung von Kopfhautproblemen und bis zu 100 % weniger Schuppen[*2].

head&shoulders INSTANT Beruhigende Kopfhautpflege Shampoo
(UVP 3,99 €[*3], 250 ml)



- Sofortige Linderung bei irritierter oder juckender Kopfhaut
- Thermo-Cooling-Activator mit Menthol und Pfefferminze erfrischt sofort
- Milde, pH-hautneutrale Rezeptur
- Bis zu 100 % schuppenfreies[*2] Haar

head&shoulders INSTANT Beruhigende Kopfhautpflege Tonic
(UVP 6,99 €[*3], 95 ml)



- Intensivbehandlung zwischen den Haarwäschen
- Sofortige Linderung bei irritierter oder juckender Kopfhaut
- Kühlender Pfefferminz-Menthol-Komplex beruhigt sofort
- Vitamine B3 und B5 spenden Feuchtigkeit
- Ohne beschwerenden Nasseffekt

Anwendung: Jederzeit bei akuten Kopfhautproblemen im trockenen Haar anwendbar. Mittels Applikator punktuell auf die gereizten Stellen der irritierten Kopfhaut sprühen oder gesamte Kopfhaut mit bis zu 15 Sprühstößen bedecken. Anschließend sanft einmassieren, nicht ausspülen und wie gewohnt stylen.

head&shoulders INSTANT Milde Pflege bei trockener Kopfhaut Shampoo
(UVP 3,99 €[*3], 250 ml)



- Feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe versorgen Kopfhaut und Haar sofort mit Feuchtigkeit
- Mit Mandel-Extrakt
- Milde, pH-hautneutrale Rezeptur
- Bis zu 100 % schuppenfreies[*2] Haar

head&shoulders INSTANT Frische Shampoo
(UVP 3,99 €*[3], 250 ml)



- Optimale Pflege für schnell fettende Kopfhaut
- Mit Gurken-Extrakt für sofortige Frische
- Milde, pH-hautneutrale Rezeptur
- Bis zu 100 % schuppenfreies*[2] Haar

Produktverfügbarkeiten und UVP können in Österreich und der Schweiz variieren.

*[1] Zinkpyrithion-Formel nicht im Tonic enthalten.
*[2] Sichtbare Schuppen bei regelmäßiger Anwendung.
*[3] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Über Procter & Gamble
Fast fünf Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick®, Wella® and Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig.
Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt:
P&G Beauty, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Heike Rübeling, Tel. 06196 89 4431, Fax 06196 89 21570, E-Mail: ruebeling.h@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Roßstraße 92, 40476 Düsseldorf
Sylvia Nesbach, Tel. 0211 585886 182, Fax 0211 585886 20, E-Mail: sylvia.nesbach@brandzeichen-pr.de