

Gillette Venus Embrace Sensitive Der Sanfteste seiner Art

64 Prozent* der deutschen Frauen reagieren empfindlich auf die Rasur – und erklären sich das mit ihrer sensiblen Haut. Dabei müssen Irritationen bei der Rasur gar nicht sein: Ein Rasierer, der auf die Hautbedürfnisse abgestimmt ist, sorgt für ein streichelzartes und angenehmes Hautgefühl. Aus diesem Grund wurde der Embrace Sensitive entwickelt. Er verfügt über fünf eng aneinanderliegende Klingen, die selbst feinste Härchen gründlich entfernen. Durch den beweglichen Klingenkopf wird weniger Druck benötigt und so Irritationen vorgebeugt. Hochentwickelte Feuchtigkeitselemente am Klingenkopf sorgen für reibungsloses Gleiten und Rundum-Schutz für die Haut.



Innovative Produktmerkmale

- | | |
|--|--|
| Einzigartige
5-Klingen-
Technologie | Der dermatologisch getestete Frauennassrasierer Venus Embrace Sensitive zeichnet sich durch die fortschrittliche 5-Klingen-Technologie aus. Die eng aneinanderliegenden Klingen garantieren eine schonende und gründliche Rasur. |
| Verbessertes
Feuchtigkeitsband | Das Feuchtigkeitsband mit einem Hauch Aloe Vera lässt den Rasierer besonders zart über die Haut gleiten und sorgt für einen Rundum-Schutz für die Haut. Die neuartige Lubrastreifen-Technologie sorgt für ein schützendes Polster zwischen Haut und Rasierer bei jedem Zug und verhindert so Irritationen. |
| Flexibler
Klingenkopf | Der Venus Embrace Sensitive verfügt über einen federnd gelagerten Klingenkopf, der eine optimale Anpassung an die individuellen Körperkonturen ermöglicht. |
| Optimierter Griff | Der SoftGrip des Venus Embrace Sensitive ist in hellem Türkis gehalten. Der Griff ist ergonomisch geformt. Durch ein rutschfestes Gummiprofil liegt er sicher in der Hand und garantiert während der Rasur eine optimale Kontrolle – auch unter der Dusche. |

Der neue Venus Embrace Sensitive ist seit Jänner 2015 im Handel für 12,49** Euro erhältlich. Die 4er-Klingen-Packung Embrace Sensitive kostet 21,99** Euro.

* Venus Sensitive Skin Survey Global 2013

** Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Pressekontakt:

Noack & Partner GmbH, Pressestelle Gillette Österreich, Sensengasse 5/21, 1090 Wien
Vera Meinl, Tel: 01 533 99 66-14, E-Mail: meinl@np-com.at