

# Warum eine von drei Frauen mit Blasenschwäche sich älter fühlt, als sie tatsächlich ist[1]

60 ist das neue 50, 40 das neue 30... Frauen lassen sich durch ihr Alter heute nicht mehr in ihrer Kleiderwahl, ihrem Aussehen und ihrem Verhalten einschränken. Laut einer Studie von Always Discreet fühlen sich viele Frauen heute jünger, als sie tatsächlich sind.[2] Doch Frauen mit Blasenschwäche haben oft ein anderes Altersempfinden. Entdecken Sie, wie always discreet Frauen dabei hilft, so jung zu sein, wie sie sich fühlen – jeden Tag.

**3 von 4**
deutschen Frauen fühlen sich **JÜNGER**, als sie tatsächlich sind.[2]

für..... **1 von 3**
Frauen mit Blasenschwäche[3] ist Alter mehr als nur ein beiläufiges Thema.



Denn mehr als
**1/3**
der Frauen mit Blasenschwäche fühlen sich älter aufgrund ihrer Situation.[1]

# WARUM?

Blasenschwäche kann viele Bereiche des Lebens beeinflussen, von Fashion über Fitness bis hin zu Beziehungen und Selbstbewusstsein. always discreet hat Frauen mit Blasenschwäche befragt:

**31%**
machen Kompromisse bei der Kleiderwahl.[4]



Fast die **HÄLFTE** kauft sich keine Dessous.[5]



**30%**
machen nicht so viel Sport, wie sie es gerne würden.[2]

Jede **3.** Frau fühlt sich unwohl in intimen Situationen.[6]

**1/3**
fühlt sich weniger attraktiv und feminin aufgrund ihrer Blasenschwäche.[7]

## So jung sein, wie man sich fühlt mit always discreet

Die Slipeinlagen, Binden und Höschen von always discreet helfen Frauen, mit ihrer Blasenschwäche umzugehen, sich selbstbewusst zu fühlen und so jung zu sein, wie es ihrem Gefühl entspricht – jeden Tag.



Die Binden und Slipeinlagen sind ultradünn und absorbieren **2x MEHR** als durchschnittlich benötigt.[8]

Die Höschen bieten bis zu **100 % SCHUTZ UND DISKRETION**.



Mehr Infos unter www.alwaysdiscreet.de

always discreet

[1] 37 % der Frauen mit regelmäßiger Blasenschwäche fühlen sich älter, als sie tatsächlich sind.

[2] Über 75 % der Frauen fühlen sich jünger, als sie tatsächlich sind.

[3] Milsom I, Altman D, Lapitan MC, Nelson R, Sillen U, Thom D. Epidemiology of urinary (UI) and faecal (FI) incontinence and pelvic organ prolapse (POP). In: 4th International Consultation on Incontinence. Recommendations of the International Scientifi c Committee: evaluation and treatment of urinary incontinence, pelvic organ prolapse, and fecal incontinence, ed. P Abrams, L Cardozo, S Khoury, A Wein. Paris: Health Publication Ltd (2009).

[4] Repräsentative IPSOS Online Studie mit 200 Frauen zwischen 35 und 65 Jahren, die mindestens einmal pro Woche/regelmäßig in den vergangenen drei Monaten von Blasenschwäche betroffen waren. Deutschland, März 2015. Konfidenzniveau: 90 %.

[5] 48 % der Frauen mit regelmäßiger Blasenschwäche kaufen sich keine Dessous.

[6] 33 % der Frauen mit regelmäßiger Blasenschwäche fühlen sich in intimen Situationen unwohl.

[7] 33 % der Frauen mit regelmäßiger Blasenschwäche fühlen sich weniger attraktiv und feminin.

[8] Durchschnittliche Bedarfsmenge pro Always Discreet Variante ermittelt durch markenübergreifende repräsentative Konsumentenstudie. Mehr Infos unter www.alwaysdiscreet.de.