SPERRFRIST BIS 30. JUNI 2016

NEU AB JULI 2016:

GILLETTE BODY5

5 KLINGEN FÜR EINEN LANG ANHALTENDEN FRISCHE-KICK

Schwalbach am Taunus, Mai 2016. Bereits 56 % aller Männer in Deutschland rasieren sich den Körper[1] und folgen damit nicht nur einem Trend, sondern fühlen sich dadurch auch länger frisch. Auch eine klinische Studie bestätigt: Die Körperrasur beim Mann hält die Haut doppelt so lange frisch wie die tägliche Dusche mit Seife allein[2]. Damit ist die Körperrasur weit mehr als nur ein beliebtes Pflegeritual, sie ist auch aus hygienischen Gründen sinnvoll: Denn Körperhaar fängt Schweiß, geruchsbildende Bakterien und abgestorbene Hautschüppchen auf – unangenehme Gerüche sind die Folge. Daher hat Gillette den neuen BODY5 Rasierer entwickelt, mit dem der Frische-Kick nur eine sanfte und gründliche Rasur entfernt ist.

Duschgel, Seife und Co. können Männerhaut nur kurzzeitig und bedingt Frische schenken. Für ein lang anhaltendes Frischegefühl ist darüber hinaus eine gründliche Rasur besonders wichtig. Der mit 5 extra dünnen und fortschrittlichen Klingen ausgestattete neue Gillette **BODY5** sorgt für eine mühelose und effektive Haarentfernung. Dank des Rasiergelbands, das die Klingen umgibt, gleitet der Gillette **BODY5** während der Rasur besonders angenehm über die Haut und versorgt sie gleichzeitig mit Feuchtigkeit. So kann Mann sich in diesem Sommer selbstbewusst und glattrasiert präsentieren.

Mit dem Gillette BODY5 erreicht die Körperrasur ein neues Level an Gründlichkeit und Komfort. Der Frische-Kick für den **BODY** ist damit nur eine Rasur entfernt.
Ab 17. Juli 2016 für 9,99 € UVP*[3] im Handel.



DIE FAKTEN: GILLETTE BODY 5

FEUCHTIGKEITSSPENDENDES RASIERGELBAND
– beinhaltet 10x mehr wasseraktiviertes Serum als ein Gesichtsrasierer[4], für mehr Feuchtigkeit und außergewöhnliches Gleiten
– ermöglicht eine sanfte Rasur
– beugt Hautirritationen vor

5 FORTSCHRITTLICHE, EXTRA DÜNNE KLINGEN
– entfernen mit jedem Zug mehr Haare
– sind federnd gelagert
– sorgen für ein extra gründliches Ergebnis
– reduzieren während der Rasur den Zug auf die Haut

ABGERUNDETER & BEWEGLICHER KLINGENKOPF
– passt sich optimal den herausfordernden Gegebenheiten des männlichen Körpers an
– sorgt für eine angenehme & sichere Körperrasur

ERGONOMISCHER GRIFF
– rutscht selbst unter der Dusche nicht aus der Hand

Optimale Ergänzung für die Körperrasur:
GILLETTE BODY TRANSPARENTES RASIERGEL
Dank seiner nicht schäumenden Gel-Formulierung bleiben alle Körperkonturen gut sichtbar.

[1] Gillette, Germany H&P, 2013
[2] Lanzalaco, A., Vanoosthuyze, K., Stark, C., Swaile, D., Rocchetta, H., Spruell, R. (2015): Eine vergleichende klinische Studie unterschiedlicher Haarentfernungsmethoden und deren Einfluss auf die Reduktion von Achselgeruch bei Männern. Journal of Cosmetic Dermatology, 0,1-8
[3] Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass Produktverfügbarkeiten und UVP in Österreich und der Schweiz variieren können.
[4] vs. Fusion ProGlideTM

Über Procter & Gamble
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt
P&G Grooming, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel.: 06196 89-1570, E-Mail: fischer.mf@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Grünstr. 15, 40212 Düsseldorf
Sylvia Nesbach, Tel.: 0211 585886-182, Fax: 0211 585886-20, E-Mail: sylvia.nesbach@brandzeichen-pr.de

Gillette® BODY™