

Sperrfrist bis einschließlich 30. Juni 2016

DER GILLETTE PROSHIELD CHILL

SCHÜTZT UND KÜHLT BEI DER RASUR

Schwalbach am Taunus, Juni 2016. **„Cool bleiben" – so lautet die Devise des Sommers! Eine sanfte und kühlende Gesichtsrasur ist daher das Pflege-Must-have in der heißen Jahreszeit. Speziell bei hohen Temperaturen möchte MANN sich frisch, gepflegt UND gründlich rasiert fühlen – ohne unter Hautirritationen zu leiden. Eine hautschonende und kühlende Rasur bietet der Gillette ProShield Chill, der für 12,99 € UVP[*1] im Handel erhältlich ist.**

Bei der täglichen Gesichtsrasur benötigen Männer im Durchschnitt 170 Rasierzüge und machen damit viel mehr Züge, als sie annehmen. Doch nur bei den ersten 50 kann das Rasiergel die Haut vor Irritationen schützen, bei weiteren 120 werden die Züge ohne das Rasiergel ausgeführt.[*2] Die Haut ist ungeschützt, Hautirritationen und Rötungen können die Folge sein. Damit sich das ändert, hat Gillette die ProShield Serie entwickelt, die dank eines zusätzlichen Lubra-Streifens VOR den Klingen für den besten Hautschutz von Gillette sorgt – trotz Wiederholungszügen. Der ProShield Rasierer in der Chill-Variante schützt dank Lubra-Streifen vor Hautirritationen und kühlt gleichzeitig während der Rasur, da der Streifen nach den Klingen eine patentierte Kühltechnologie[*3] enthält, die bei jedem Rasierzug aktiviert wird. Kombiniert mit der innovativen Flexball™-Technologie, ermöglicht der ProShield Chill eine besonders gründliche, angenehme Rasur und maximalen Hautkontakt – selbst an schwierigen Stellen. Mit dem zusätzlichen Präzisionstrimmer können zudem akkurate Konturen gestylt werden.

Fakten zum Gillette ProShield Chill

- Lubra-Streifen VOR und NACH den Klingen schützen vor Hautirritationen
- Kühles Hautgefühl während der Rasur dank patentierter Kühltechnologie[*3]
- Fortschrittlichste Klingen von Gillette für erstklassigen Komfort
- Kombiniert mit der Flexball™-Technologie: maximaler Kontakt, selbst an schwierigen Stellen
- Präzisionstrimmer für akkurate Konturen



Gillette®

Gillette ProShield Chill mit Hautschutz und Kühleffekt:

Gillette ProShield Chill Rasierapparat: 12,99 €*1
Gillette ProShield Chill Systemklingen 4er: 19,99 €*1
Gillette ProShield Chill Systemklingen 6er: 27,99 €*1
Gillette ProShield Chill Systemklingen 11er: 39,99 €*1

Gillette ProShield ist auch mit Hautschutz ohne Kühleffekt erhältlich:

Gillette ProShield Hautschutz Rasierapparat: 12,99 €*1
Gillette ProShield Hautschutz Systemklingen 4er: 19,99 €*1
Gillette ProShield Hautschutz Systemklingen 6er: 27,99 €*1
Gillette ProShield Hautschutz Systemklingen 11er: 39,99 €*1

Weiterführende Informationen zu Gillette unter www.gillette.de, auf Facebook unter https://www.facebook.com/Gillette.Deutschland oder auf YouTube unter www.youtube.com/user/GilletteDE

*1 Unverbindliche Preisempfehlungen. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass Produktverfügbarkeiten und UVP in Österreich und der Schweiz variieren können.
*2 Basierend auf Analysen von > 10,000 Rasierzügen im Gillette Reading Innovation Centre.
*3 Patent angemeldet.

Über P&G
Fast fünf Milliarden Menschen in aller Welt setzen ihr Vertrauen in Marken von Procter & Gamble (P&G). Zu dem Portfolio zählen führende Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wella®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt:
P&G Grooming, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Melanie Fischer, Tel.: 06196 89-1570, E-Mail: fischer.mf@pg.com
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Grünstr. 15, 40212 Düsseldorf
Sylvia Nesbach, Tel.: 0211 585886-182, Fax: 0211 585886-20, E-Mail: sylvia.nesbach@brandzeichen-pr.de