Factsheet

Wegweisende Zahnpflege mit der Oral-B blend-a-med PRO-EXPERT Technologie

Das PRO-EXPERT Sortiment umfasst sechs Varianten für überlegene Zahnpflege

Oral-B blend-a-med PRO-EXPERT Technologie

- Einzigartige Wirkstoffkombination für optimalen Rundumschutz vor Karies, Zahnfleischproblemen, Plaque, Empfindlichkeit, Zahnschmelzerosion, Zahnstein, Verfärbungen und schlechtem Atem – den Bereichen, die Zahnärzte am häufigsten kontrollieren.
- Stabilisiertes Zinnfluorid, ein hochentwickeltes und hochwirksames Fluorid, wirkt antibakteriell und schützt vor Plaque, Karies, Zahnsteinproblemen, Empfindlichkeit und schlechtem Atem.
- Lösliche Mikroaktivkügelchen aus Polyphosphat entfernen Verfärbungen und legen einen Schutzfilm über die Zähne, der Plaque, Zahnsteinbildung und Neuverfärbungen vorbeugt.

AB AUGUST 2016 NEU:

Oral-B blend-a-med PRO-EXPERT „Starke Zähne“

- Regeneriert und stärkt die Zähne von der Wurzel[1] bis zur Zahnoberfläche dank seiner hohen Konzentration an aktiven Inhaltsstoffen
- Der Zinnfluorid-Komplex remineralisiert den Zahnschmelz und hält Zahnerosion auf
- Bildet ein säureunlösliches Schutzschild zum Schutz vor täglichen Säureangriffen durch Lebensmittel und Getränke
- Wirkt am Zahnfleisch, am Zahnfleischrand und an der Zahnoberfläche und bekämpft so die Ursachen von geschwächten Zähnen
- Für dreimal stärkere Zähne[2]



Oral-B blend-a-med PRO-EXPERT „Starke Zähne“ ist ab August 2016 zu UVP* 2,99 Euro erhältlich.

Die Oral-B blend-a-med PRO-EXPERT Produktlinie ist für jeweils UVP* 2,99 Euro im Handel erhältlich. Weitere Varianten: „Tiefenreinigung[3]“, „Gesundes Weiß“, „Professioneller Schutz Aktivgel“, „Gesunde Frische“ und „Zahnschmelzregeneration[4]“.

[1] Freiliegende Wurzeloberflächen
[2] Gegen Lebensmittelsäuren ggü. blend-a-med Classic
[3] Bekämpft Plaque selbst zwischen den Zähnen
[4] Remineralisierung des Zahnschmelzes
*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.