6 Aufsätze. 1 Produkt. – Der Braun FaceSpa

Der Braun Face, der erste Gesichtsepilierer mit Reinigungsfunktion, mit dem Sie Ihre Hautpflege perfekt auf Ihre individuellen Ansprüche abstimmen können.



Der FaceSpa „Epilier“-Aufsatz
Durch seine zehn langen und dünnen Pinzetten entfernt der Braun FaceSpa Epilieraufsatz sanft unerwünschte Gesichtshärchen (0,5 mm). Mit 10.000 Zupfbewegungen pro Minute kann im Handumdrehen ein makelloses Ergebnis erzielt werden, das bis zu vier Wochen anhält. Kombiniert mit einem der Beauty-Aufsätze, sorgt der Braun FaceSpa für strahlend schöne Haut.

NEU - FaceSpa „Massagepad“-Aufsatz



100 feine Silikonnoppen passen sich perfekt den Gesichtskonturen an und peelen die Haut dank Hunderten von Mikrovibrationen sanft – für einen strahlenden, revitalisierten Teint. Nach nur drei Anwendungen fühlt sich die Haut spürbar weicher an.

FaceSpa „Pure Beauty“-Aufsatz



Der „Pure Beauty“-Aufsatz ist für die tägliche Pflege normaler Haut konzipiert und entfernt mit seinen acht Millimeter langen Nylonfasern Make-up und Schmutz sechsmal gründlicher als eine manuelle Reinigung.

FaceSpa „Sensitive Beauty“-Aufsatz



Unterstützt durch Hunderte Mikro-Oszillationen pro Minute, sorgen die 14 Millimeter langen, weichen und dichten Nylonfasern für eine sanfte und gründliche Reinigungsbehandlung bei besonders empfindlicher, trockener und sensibler Haut.

FaceSpa „Young Beauty“-Aufsatz



Für die wöchentliche Anwendung konzipiert, kombiniert der „Young Beauty“-Aufsatz kürzere Nylonfasern für eine tiefenwirksame Reinigung mit längeren Nylonfasern für die Entfernung abgestorbener Hautzellen. Die unterschiedlich langen Borsten halten die Peeling-Partikel besser auf der Haut und machen das Peeling noch effektiver.

FaceSpa „Beauty-Schwamm“-Aufsatz



Der FaceSpa „Beauty-Schwamm“-Aufsatz eignet sich dank seiner schaum-gleichen Oberfläche für das tägliche und präzise Auftragen von Make-up und Hautpflegeprodukten.

Das Beauty-Set ist zu einem UVP* von 99,99 Euro im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss. Bitte beachten Sie, dass Produktverfügbarkeiten und UVP in Österreich und der Schweiz variieren können.

Über Procter & Gamble
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Wick® und Whisper®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www. twitter.com/PGDeutschland.

Pressekontakt:
Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf
Ann-Christine Willemsen, Tel.: 0211 585886-184, Fax: 0211 585886-20, E-Mail: ann-christine.willemsen@brandzeichen-pr.de