NEU AB AUGUST 2017:
DIE PREMIUM-HAARPFLEGELINIE PURE:RENEW VON HERBAL ESSENCES

VERWÖHNENDE DUFTERLEBNISSE MIT DEM BESTEN AUS NATUR UND WISSENSCHAFT FÜR HAARE VOLLER LEBEN

- Sieben Varianten bestehend aus Shampoo und Pflegespülung
- Jede Serie ist auf bestimmte Haarbedürfnisse zugeschnitten wie z.B. *Repair* oder *Hydrate* und mit natürlichen Inhaltsstoffen angereichert
- Alle Produkte beinhalten einen antioxidativen Komplex mit Histidin, Aloe Vera und Seetang und sind frei von Parabenen und Farbstoffen
- Sinnliche, unvergessliche und von der Natur inspirierte Düfte machen jede Anwendung zu einem einmaligen Dufterlebnis

---



Repair **mit marokkanischem Arganöl (400ml): 6,95€***

- Reparierende Pflege für geschmeidiges, glänzendes Haar
- Frischer Duft aus Citrus und Vanille
- Shampoo: reinigt und schützt vor Schäden
- Spülung: repariert und spendet Feuchtigkeit



Hydrate **mit Kokosmilch (400ml): 6,95€***

- Intensive Feuchtigkeitspflege für seidig weiches Haar
- Exotischer Duft aus weißen Blüten, Kokosnuss und Vanille
- Shampoo: reinigt, spendet Feuchtigkeit und schützt vor Haarbruch und Spliss
- Spülung: spendet Feuchtigkeit



Lightweight Shine **mit Gurke & grünem Tee (400ml): 6,95€***

- Sanfte Reinigung für glänzendes Haar
- Sinnlicher Duft aus grünen Blättern, Wasserlilie und Amber
- Shampoo: schenkt dem Haar Feuchtigkeit, ohne zu beschweren
- Spülung: hilft, Feuchtigkeit langanhaltend zu speichern



Smooth mit goldenem Moringaöl (400ml): 6,95€*

- Sanfte Pflege für glattes, weiches Haar
- Fruchtiger Duft aus Orange, weißen Blüten und Kokosnusswasser
- Shampoo: reinigt und pflegt strapaziertes Haar
- Spülung: repariert und pflegt



Volume mit weißer Grapefruit & mosa Minze (400ml): 6,95€*

- Verleiht Fülle und Schwungkraft für voluminöses Haar
- Erfrischender Duft aus Minze, Citrus und Pfirsich
- Shampoo: reinigt und befreit das Haar von Rückständen
- Spülung: sorgt für Volumen und Lebendigkeit, ohne zu beschweren



Moisture mit Rosmarin & Kräutern (400ml): 6,95€*

- Feuchtigkeitsspendend für geschmeidiges Haar
- Belebender Duft aus Minze, Kräutern und Sandelholz
- Shampoo: sanfte Reinigung und Pflege
- Spülung: versorgt das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen mit Feuchtigkeit



Clean mit weißer Erdbeere & süßer Minze (400ml): 6,95€*

- Reinigend für volles und schwungvolles Haar
- Lieblicher Duft aus Minze, Erdbeere und Jasmin
- Shampoo: reinigt sanft und befreit das Haar von Rückständen
- Spülung: schenkt dem Haar Sprungkraft und Pflege

*Unverbindliche Preisempfehlung. Die Festlegung der Verkaufspreise liegt im alleinigen Ermessen des Handels. Auf die individuellen Endverbraucherpreise nimmt Procter & Gamble keinen Einfluss.

Über Procter & Gamble
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olaz®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter www.pg.com und www.twitter.com/PGDeutschland.

Kontakt:
P&G Beauty Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts.
Heike Rübeling, Tel.: 06196 89 4431, E-Mail: ruebeling.h@pg.com

Brandzeichen – Markenberatung und Kommunikation GmbH, Blumenstraße 28, 80331 München
Kathrin Rumpel, Tel.: 089 590 687 605, Fax: 089 590 687 629, E-Mail: kathrin.rumpel@brandzeichen-pr.de