



# Parce que votre peau ne mérite que le meilleur : découvrez votre nouveau rasoir préféré de la gamme Gillette Venus

Qualité éprouvée, nouveau design et emballage durable

**Zurich, juin 2021.** Depuis 2002 déjà, les rasoirs Gillette Venus sont devenus des accessoires incontournables de nos salles de bains et de notre routine de rasage. En répondant aux besoins individuels de chaque type de peau, ils aident les femmes à se sentir bien au quotidien. Aujourd'hui, Gillette Venus se réinvente mais conserve tous ses atouts. À partir de juin 2021, l'ensemble de la collection change de look et accueille des produits encore plus performants. Le nouvel emballage sans plastique est fabriqué à partir de carton entièrement recyclable et contient au moins 37% de matériaux recyclés après consommation (Post-Consumer Recycled Material, PCR). Le revêtement intérieur de la boîte est lui aussi composé d'une pâte à papier entièrement recyclable, avec 95% de PCR. L'emballage en carton et le revêtement intérieur sont tous les deux certifiés FSC.

Le rasage élimine les poils mais aussi les peaux mortes de surface. Et c'est précisément parce que le rasoir entre de si près en contact avec elle que la peau mérite toute notre attention : l'occasion pour Gillette Venus de repenser complètement sa gamme de produits. Les consommatrices et consommateurs auront désormais le choix entre des rasoirs à 5 lames et manche métallique résistant, et des modèles à 3 lames dotés d'un manche encore plus durable constitué de 30% de matériaux recyclés (PCR). Les bandes lubrifiantes de tous les rasoirs<sup>1</sup> contiennent des huiles végétales telles qu'un mélange d'huiles botaniques pour les rasoirs à 3 lames ou des composants comme de l'aloë vera et de la vitamine E pour les modèles à 5 lames. Dès le mois de juin, Gillette Venus affichera ainsi un nouveau look, encore plus durable, pour une qualité de rasage toujours idéale.

## Votre rasoir préféré fait peau neuve !

Le relooking concerne presque tous les rasoirs Gillette Venus. Un nouveau design moderne qui rendra le choix entre les différents modèles encore plus simple. La gamme des rasoirs à 5 lames s'agrandit : en plus du Gillette Venus Deluxe Smooth Sensitive avec manche métallique dans une élégante teinte or rose et technologie SkinElixir pour les peaux sensibles, le modèle 2-en-1 Gillette Venus Comfortglide Sugarberry

<sup>1</sup> sauf Gillette Venus Deluxe Smooth Swirl

avec manche métallique couleur platine sera également disponible à partir du mois de juin. Ses coussins de gel flexibles intégrés produisent une mousse délicatement parfumée qui assure une glisse optimale, pour un rasage agréable et confortable sans ajout de gel supplémentaire. La gamme des rasoirs à 3 lames a elle aussi changé. Les manches ergonomiques sont désormais fabriqués à partir de 30% de matériaux recyclés (PCR). Gillette Venus propose ainsi un choix plus résistant et plus durable de produits d'excellence adaptés à tous les types de peaux. Le modèle Deluxe Smooth Swirl en revanche ne change pas. Vainqueur des tests de Stiftung Warentest (aux côtés de quatre autres produits), ce rasoir épouse parfaitement les contours du corps, pour un résultat impeccable.

### Sustainable is beautiful: emballage sans plastique, entièrement recyclable

En tant que compagnon quotidien de millions de femmes, Gillette Venus a une grande responsabilité et fait un pas important vers un avenir plus durable en introduisant un nouvel emballage. Ce nouveau contenant sans plastique est fabriqué à partir de carton entièrement recyclable et contient au moins 37% de matériaux recyclés après consommation (Post-Consumer Recycled Material, PCR). Le revêtement intérieur de la boîte est composé d'une pâte à papier elle aussi recyclable, avec 95% de PCR. L'emballage en carton et le revêtement intérieur sont tous les deux certifiés FSC. L'impact de cet engagement est considérable: les nouveaux emballages en carton permettront d'économiser 245 tonnes de plastique chaque année à l'échelle européenne<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 24 millions de bouteilles d'eau en PET. Gillette Venus assume ainsi sa responsabilité et se rapproche un peu plus des ambitieux objectifs de durabilité que la marque s'est fixée à l'horizon 2030 dans le cadre de son appartenance à Procter & Gamble.

### Chaque peau est unique et ne mérite que le meilleur

Gillette Venus allie une qualité exceptionnelle et une approche durable au service d'une grande mission. Depuis le début de la campagne «My Skin. My Way.» il y a deux ans, la marque encourage les femmes à se montrer, elles et leur peau, telles qu'elles sont. Gillette Venus continue de rendre hommage à la beauté individuelle, car chaque peau a sa propre histoire à raconter.

Au gré d'interviews passionnantes et intimes, quatre personnages fascinants nous ont confié leur histoire personnelle. Preuve, s'il en faut, que la beauté ne connaît aucune norme et s'affranchit du genre. À travers ces récits personnels, Gillette Venus entend continuer d'inciter les personnes, indépendamment de leur sexe, de leur couleur de peau ou de leurs origines, à se sentir bien dans leur peau et à définir leurs propres règles, loin des standards et tabous sociaux.



<sup>2</sup> sur la base des volumes de vente de l'année précédente

## Aperçu des rasoirs Venus:

### 5 lames:

#### Gillette Venus

##### Comfortglide Sugarberry:

Avec coussins de gel flexibles pour un rasage agréable.

PVC CHF 17.50<sup>3</sup>

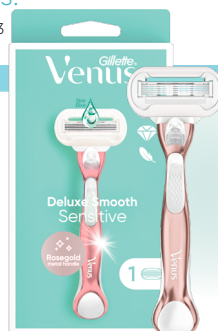


#### Gillette Venus

##### Deluxe Smooth Sensitive:

Avec bandes lubrifiantes SkinElixir pour protéger les peaux sensibles.

PVC CHF 19.90<sup>3</sup>



#### Gillette Venus

##### Deluxe Smooth Swirl:

Avec le manche Flexiball qui s'adapte aux courbes.

PV CHF 17.50<sup>3</sup>



### 3 lames:

#### Gillette Venus Smooth:

Le rasage Venus classique.

PVC CHF 12.60<sup>3</sup>

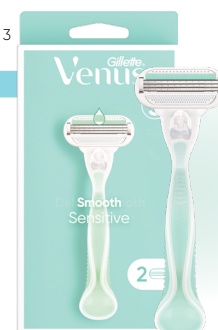


#### Gillette Venus

##### Smooth Sensitive:

Pour un rasage de près sans irritation.

PVC CHF 7,99€<sup>3</sup>



#### Gillette Venus

##### Comfortglide Spa Breeze:

Avec coussins de gel flexibles.

PVC CHF 15.90<sup>3</sup>



## Plus d'infos

### À propos de Procter & Gamble

Procter & Gamble (P&G) offre aux consommateurs et consommatrices du monde entier l'une des gammes les plus solides de marques de premier plan et de grande qualité, notamment Always®, Antikal®, Ariel®, blend-a-dent®, Braun®, Clearblue®, Dash®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Lenor®, Mr. Propre®, Olay®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene Pro-V®, Persona®, Swiffer® et Wick®. P&G est actif dans 70 pays à travers le monde. Pour de plus amples informations sur P&G et ses marques, veuillez consulter [www.pg.com](http://www.pg.com) et [www.twitter.com/PGDeutschland](http://www.twitter.com/PGDeutschland).

### Contact:

Procter & Gamble, Directeur de la communication de marque Grooming DACH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach/Ts, Nina Knecht, Tél.: +49 (0)6196 89 8760, e-mail: [knecht.n@pg.com](mailto:knecht.n@pg.com)

Marques commerciales - PRIME Public Relations GmbH, Staffelstrasse 12, 8045 Zurich Marco Boppart, Tél.: +41 44 287 36 36, e-mail: [marco.boppart@prime.ch](mailto:marco.boppart@prime.ch)