DIE NEUE HEAD & SHOULDERS DERMAX^{PRO}-PRODUKTLINIE MIT CERAMIDE-KOMPLEX

DIE EXPERTENPFLEGE FÜR TROCKENE KOPFHAUT

Head Schwalbach am Taunus, August 2024: Head & Shoulders hat seine beliebte DERMAX^{PRO}-Produktlinie um einen Ceramide-Komplex erweitert, der klinisch nachgewiesen die Hautceramide wiederherstellt und die Kopfhaut bis zu 72 Stunden mit Feuchtigkeit versorgt. Das Leave-In Kopfhautserum mit Niacinamiden und Ceramide-Komplex wirkt als sofortiger Feuchtigkeitsspender und ist so konzipiert, dass es auch zwischen den Haarwäschen angewendet werden kann, um trockene und gespannte Kopfhaut zu beruhigen. Zusätzlich wurde die Produktlinie durch „Sensitive Pflege" mit Manuka-Honig erweitert, die bisher sanfteste Kollektion von DERMAX^{PRO}.

Nach jahrzehntelanger Forschung haben die Wissenschaftler*innen von Head & Shoulders – der weltweiten Nummer eins unter den Anti-Schuppen-Shampoos – einen Durchbruch in der Kopfhautpflege erzielt. Dieser beruht auf einem tiefgehenden Verständnis für die Bedürfnisse trockener Kopfhaut. Gleich zwei innovative Entwicklungen zielen darauf ab, die Kopfhaut besser mit Feuchtigkeit versorgen zu können: Die DERMAX^{PRO} Shampoos, Pflegespülungen, Kopfhautmasken und Leave-In Kopfhautseren werden um einen wirksamen Ceramide-Komplex ergänzt, der die natürliche Schutzbarriere der Kopfhaut stärkt.

Mit der Einführung des neuen Leave-In Kopfhautserums „Kopfhaut Feuchtigkeitspflege" mit Niacinamiden und Ceramide-Komplex wird das Pflegeerlebnis perfekt abgerundet. Zusätzlich bietet die neue Kollektion „Sensitive Pflege" mit Manuka-Honig nun eine Lösung speziell für empfindliche Kopfhaut und Haare. Die neuen Produkte sind ab August 2024 im Handel erhältlich.

DER CERAMIDE-KOMPLEX VON DERMAX^{PRO}

Ceramide werden in den vergangenen Jahren von der Schönheitsindustrie vermehrt in der Haarpflege eingesetzt – aus gutem Grund. Sie nehmen eine wichtige Rolle bei der Aufrechterhaltung einer starken und gesunden Kopfhautbarriere ein. Ein Großteil der Beschwerden, unter denen Menschen mit trockener Kopfhaut leiden, wird durch eine Verringerung der Ceramide und die daraus resultierende Schädigung der Hautbarriere verursacht. Head & Shoulders schafft hier Abhilfe: Der neue Ceramide-Komplex der DERMAX^{PRO}-Produktlinie hilft, die Hautbarriere der Kopfhaut zu stärken und die Feuchtigkeit in der Kopfhaut bis zu 72 Stunden zu speichern.

Emily Pack, leitende Wissenschaftlerin in der Forschung und Entwicklung von Head & Shoulders, erläutert:

„Ceramide sind natürliche Lipide, die in der Haut vorkommen und dabei helfen, die Zellen zusammenzuhalten und Feuchtigkeitsverlust zu verhindern. Wenn die Kopfhaut trocken ist, weist das darauf hin, dass die Haut wenig Ceramide enthält, was zu einer geschädigten Hautbarriere führt.

Der neue Ceramide-Komplex von Head & Shoulders hilft, die natürliche Hautbarriere wiederherzustellen. Er arbeitet auf zellulärer Ebene mit der Kopfhaut, um die Ceramide-Spiegel wiederherzustellen, Zellverbindungen zu reparieren, sie zusammenzuhalten und den Feuchtigkeitsverlust zu verhindern, und bietet 72 Stunden Schutz vor Trockenheit und Schuppenbildung."



DIE DERMAX^{PRO}-PRODUKTLINIE MIT CERAMIDE-KOMPLEX IM ÜBERBLICK

Head & Shoulders weiß, dass jede Kopfhaut einzigartig ist und unterschiedliche Pflege und Behandlung braucht. Die neue Produktlinie kombiniert den innovativen Ceramide-Komplex mit dem bewährten Anti-Schuppen-Wirkstoff Pirocton-Olamin (PO) und pflegenden Inhaltsstoffen wie Aloe, Kokosnussöl, Koffein und Manuka-Honig, um eine Vielzahl spezifischer Kopfhautprobleme effektiv zu behandeln. Die vier Kollektionen sind dermatologisch getestet und umfassen jeweils Shampoo, Pflegespülung sowie Kopfhautmasken zum Ausspülen oder neue Leave-In Kopfhautseren:

1. PFLEGENDE FEUCHTIGKEIT mit Kokosnussöl: für trockene, schuppige Kopfhaut



- Die Feuchtigkeit wird bis zu 72 Stunden tief in der Kopfhaut gespeichert – klinisch erwiesen.
- Die feuchtigkeitsspendende Wirkung des neuen Ceramide-Komplexes von Head & Shoulders wird durch die Zugabe von Kokosnussöl verstärkt, was für gepflegtes und schuppenfreies Haar sorgt.
- Das Leave-In Kopfhautserum mit Niacinamiden und Ceramide-Komplex wirkt als sofortiger Feuchtigkeitsspender und ist so konzipiert, dass es auch zwischen den Haarwäschen angewendet werden kann, um trockene und gespannte Kopfhaut zu beruhigen.

2. KOPFHAUT-REVITALISIERER mit Koffein: für dünner werdendes Haar und trockene Kopfhaut



- Die Kollektion enthält Vitamin B3 (Niacinamid), Vitamin B5 (Panthenol) und Koffein, um die Haarwurzeln zu stimulieren und die Haardichte zu verbessern.
- Das neue Leave-In Kopfhautserum spendet trockener Kopfhaut Feuchtigkeit und erhöht die Haardichte in nur acht Wochen. Bei kontinuierlicher Anwendung als Teil der Routine kann es bis zu 6.000 Haare erhalten.

3. NEU: SENSITIVE PFLEGE mit Manuka-Honig: für trockene und empfindliche Kopfhaut



- Die neue und bisher sanfteste Kollektion von DERMAX^{PRO}, speziell für empfindliche Kopfhaut und Haare entwickelt.
- Die Formulierung enthält weniger Farbstoffe und Parfum.
- Die gesamte Kollektion – Shampoo, Conditioner und die Kopfhautmaske zum Ausspülen – wird durch Manuka-Honig unterstützt, der für seine antibakteriellen und beruhigenden Eigenschaften bekannt ist, sowie durch den neu formulierten Ceramide-Komplex.

4. BERUHIGENDE PFLEGE mit Aloe Vera-Extrakt: für trockene und juckende Kopfhaut



- Die neu formulierte Kollektion ist mit Aloe Vera-Extrakt angereichert und sorgt für eine sofortige, beruhigende Wirkung für trockene und juckende Kopfhaut.
- Die Kopfhautmaske „Instant Kopfhautentspannung" zum Ausspülen enthält zudem Menthol, das akute Linderung bei Juckreiz bietet.

Die DERMAX^{PRO} Kollektionen „Beruhigende Pflege", „Pflegende Feuchtigkeit" und „Sensitive Pflege" sind ab August 2024 in folgenden Größen und UVPs im Handel erhältlich:
Shampoo 250 ml [5,49 €], Pflegespülung 220 ml [5,49 €] und Kopfhautserum & Kopfhautmasken 145 ml [5,99 €].

Die Revitalisierer Kollektion ist ebenfalls ab August 2024 in folgenden Größen und UVPs im Handel erhältlich:
Shampoo 250 ml [6,49 €], Pflegespülung 220 ml [6,49 €] und Kopfhautserum 145 ml [6,99 €].

Über P&G
Procter & Gamble (P&G) bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter **de.pg.com**.