EXZELLENTE HAUTVERTRÄGLICHKEIT UND HOHE WIRKSAMKEIT GEGEN SCHUPPEN:

DERMATEST® 5-STERNE-SIEGEL FÜR HEAD & SHOULDERS CLASSIC CLEAN



Schwalbach am Taunus, Juni 2025 – Head & Shoulders erhält eine weitere Dermatest® Zertifizierung für sein Anti-Schuppen-Shampoo „Classic Clean". Nach einer vierwöchigen dermatologischen Studie des unabhängigen Testinstitutes Dermatest® wurde es mit dem 5-Sterne-Siegel sowie dem Sensitive-Skin-Siegel ausgezeichnet. Damit überzeugt Head & Shoulders Classic Clean mit seiner hervorragenden Hautverträglichkeit sowie seiner hohen Wirksamkeit gegen Schuppen.

Bereits im Frühjahr 2025 erhielt Head & Shoulders als die weltweite Nr. 1* unter den Anti-Schuppen-Shampoos die Dermatest® Bestnote „Sehr gut" und das Dermatest® Garantie-Siegel für die beliebteste Variante Classic Clean. In einer weiterführenden dermatologischen und unabhängigen Anwendungsstudie des Instituts konnte Head & Shoulders nun erneut überzeugen: Das Shampoo entfernt nicht nur effektiv Schuppen, sondern ist aus dermatologischer Sicht „exzellent" hautverträglich. Das Head & Shoulders Classic Clean Shampoo darf sich nun über zwei weitere Siegel freuen: das 5-Sterne-Siegel und das Sensitive-Skin-Siegel!

Pia Beer, Studienleiterin von Dermatest®, über die Studie:

> *Ziel dieser Studie war es, die Hautverträglichkeit und Wirksamkeit des Produktes Head & Shoulders Classic Clean nach klinisch-dermatologischen Prüfkriterien genau zu untersuchen. Das Produkt wurde ‚exzellent' vertragen. Es wurden weder Unverträglichkeitsreaktionen, die auf eine Reizung hindeuten, noch allergische Reaktionen (Kontaktdermatitis) festgestellt. Das getestete Produkt Head & Shoulders Classic Clean weist demnach aus dermatologischer Sicht bei bestimmungsgemäßem Gebrauch kein erhöhtes Hautirritations- und Sensibilisierungspotenzial auf.*

STUDIENERGEBNISSE, DIE ÜBERZEUGEN

Schuppen und Kopfhautprobleme sind keine Seltenheit, denn etwa 50 Prozent der Menschen sind davon betroffen. Im Rahmen der Dermatest® Studie verwendeten 55 Proband:innen mit sensibler Kopfhaut und Schuppen das Head and Shoulders Classic Clean Shampoo über einen Zeitraum von vier Wochen entsprechend ihrer individuellen Pflegegewohnheiten. Die dermatologischen Untersuchungen und Bewertungen möglicher Hautveränderungen erfolgten durch geschultes Dermatest® Fachpersonal. Das Ergebnis: Aus klinisch-dermatologischer Sicht traten keine relevanten Hautreaktionen auf, dafür sichtbare und spürbare Verbesserungen bei der Kopfhautgesundheit und der Schuppenbildung.



24h

93% der Testpersonen gaben an, dass H&S Classic Clean ihre Kopfhaut sehr gut/gut gereinigt hat.

96% dieser Personen bestätigten, dass sich ihre Kopfhaut bis zum nächsten Tag frisch anfühlte.

91% bewerteten die Verträglichkeit von H&S Classic Clean als sehr gut/gut.

Bei **85%** traten während der Anwendung keine Reizungen wie Brennen, Juckreiz oder Rötungen auf.

82% stimmen zu, dass sich ihre Kopfhaut nach der Anwendung des Produktes nicht trocken oder gespannt anfühlt.

EXZELLENTER SCHUTZ MIT HEAD & SHOULDERS 2XPROTECT FORMEL

Mit seiner innovativen Formulierung bietet Head & Shoulders eine Lösung, die den Anti-Schuppen-Wirkstoff Pirocton-Olamin (PO) präziser auf die Kopfhautoberfläche und in die Poren bringt. So reduziert Head & Shoulders effektiv die Population von Malassezia Globosa, dem Pilz, der hauptsächlich für die Entstehung von Schuppen verantwortlich ist, und verhindert bei regelmäßiger Anwendung deren Wiederauftreten.

* Globale Head & Shoulders-Studie, 2019, 10 Länder, n = 7000

Über P&G: Procter & Gamble (P&G) bietet Verbraucher:innen auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Braun®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head&Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Whisper® und Wick®. P&G ist weltweit in 70 Ländern tätig. Weitere Informationen über P&G und seine Marken finden Sie unter. **de.pg.com**.

Kontakt:
Ketchum GmbH, Bahnstraße 2, 40212 Düsseldorf, Milena Berg, Tel.: +49 174 3028478, E-Mail: milena.berg@ketchum.de
P&G Beauty, Markenkommunikation, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach/Ts., Heike Rübeling, Tel.: +49 173 7262806, E-Mail: ruebeling.h@pg.com