Genworth Financial Canada

COMMUNIQUÉ

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON L6R 5R7

**GENWORTH LANCE LE CONCOURS « LE SENS D'UN CHEZ-SOI »
AVEC HABITAT POUR L'HUMANITÉ**

**Avec une plume et du papier, les élèves font la différence au sein de leur communauté**

**Toronto** (le 6 octobre 2008) – « Qu'est-ce qu'un chez-soi signifie pour toi ? » Du 6 octobre au 14 novembre, Genworth Financial Canada, une filiale de Genworth Financial Inc. (NYSE : GNW), demande aux élèves de la 4e, 5e et 6e année dans l'ensemble du Canada de répondre à cette question et de rédiger un texte sur ce qu'un chez-soi signifie pour eux lors du deuxième concours annuel « Le sens d'un chez-soi ».

Le concours « Le sens d'un chez-soi », destiné à soutenir Habitat pour l'humanité Canada, est conçu pour accroître la sensibilisation des élèves à l'importance d'avoir un chez-soi. Selon les statistiques d'Habitat pour l'humanité, 1,5 millions de Canadiens se trouvent sans logement abordable.

« Une maison, ce n'est jamais un acquis », affirme Peter Vukanovich, président de Genworth Financial Canada. « Le concours « Le sens d'un chez-soi » est destiné à accroître la sensibilisation à l'importance d'un logement abordable et vise à aider les jeunes à comprendre la véritable signification d'un chez-soi. »

« Grâce au concours « Le sens d'un chez-soi » de l'année dernière, des milliers d'enfants ont découvert qu'ils ont la capacité de mettre en oeuvre le changement. Le concours de cette année contribuera à la naissance d'une génération future de citoyens engagés et solidaires. Un plus grand nombre de familles dans l'ensemble du Canada profiteront de la contribution des élèves qui y ont participé. »

Avec une plume et du papier, les élèves ont la possibilité d'exprimer leurs opinions et de faire la différence au sein de leur communauté.

« Au Canada, le besoin de logements abordables n'a jamais été plus pressant, et la collaboration d'Habitat pour l'humanité ne saurait être plus pertinente, alors que nous aidons les gens à découvrir que la propriété d'une maison peut être synonyme de meilleure santé, de meilleure éducation, de meilleures perspectives de carrière et de meilleure vie », déclare David Hughes, président et chef de la direction d'Habitat pour l'humanité Canada. « Je ne peux penser à une méthode plus positive et plus constructive de faire participer les enfants que de s'inscrire au concours « Le sens d'un chez-soi ».

La personne gagnante du grand prix participera à l'offre d'un cadeau ultime – une nouvelle maison construite par Habitat pour l'humanité pour une famille dans le besoin. Genworth fera don des fonds nécessaires pour construire une nouvelle maison Habitat pour l'humanité dans la région choisie par la personne gagnante du grand prix. La personne gagnante recevra également un ordinateur de table pour la maison. En outre, Genworth contribuera à un organisme Habitat affilié choisi par chacune des cinq personnes gagnantes d'un deuxième prix qui recevront un chèque-cadeau à utiliser chez Chapters Indigo.

« Dans le cadre du concours, Sarah a découvert qu'une contribution positive permet d'obtenir des résultats positifs, même si ceux-ci semblent peu importants », souligne Pamela Hackett, mère de Sarah Murray, gagnante de l'année dernière. « Elle a été particulièrement satisfaite de pouvoir aider les autres à profiter d'une meilleure qualité de vie et ce, par la force des idées qu'elle a exprimées. »

- suite -

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON L6R 5R7



Les parents peuvent visiter le site Web « Le sens d'un chez-soi » à www.sensdunchezsoi.ca pour des conseils sur la façon dont toute la famille peut s'engager. Les enseignants peuvent participer en téléchargeant une unité d'éducation qui leur permet d'intégrer le concours à leur classe, tout en répondant aux exigences du programme d'études de base.

Le nom de la personne gagnante du concours sera annoncé en janvier 2009. Pour plus de détails sur le concours, visitez www.sensdunchezsoi.ca.

**À propos d'Habitat pour l'humanité Canada :**
Habitat pour l'humanité Canada, organisme confessionnel national sans but lucratif, rêve d'un monde où chacun aura un endroit sécuritaire et décent où vivre. Il s'est donné pour mission de regrouper des bénévoles et des partenaires du milieu afin de construire des habitations abordables et de promouvoir l'accession à la propriété en tant que moyen de briser le cycle de la pauvreté. Habitat pour l'humanité Canada, fondé en 1985, compte sur l'aide de plus de 35 000 bénévoles et de 72 organismes affiliés d'un océan à l'autre, et est membre d'Habitat pour l'humanité International, qui est présent dans 93 pays, qui a construit plus de 225 000 maisons et qui construit maintenant de nouvelles habitations à raison d'une à toutes les 21 minutes.

**À propos de Genworth Financial Canada :**
Nos produits aident les gens à réaliser leur rêve d'accession à la propriété. Chez Genworth, nous croyons qu'il faut offrir une valeur ajoutée aux collectivités où nos employés travaillent et vivent. Notre association à Habitat pour l'humanité et à d'autres organismes de bienfaisance est un moyen tangible de prouver notre engagement envers l'accession à la propriété, à un prix abordable. En aidant à construire des maisons, nous aidons à bâtir un avenir plus ensoleillé pour les jeunes et pour les personnes défavorisées.

Au service des propriétaires de maison, Genworth Financial Canada collabore avec des prêteurs, des courtiers en prêts hypothécaires, des agents immobiliers et des constructeurs afin de faciliter l'accession à la propriété pour tous les Canadiens, à un prix plus abordable. La compagnie allie son expérience globale en matière d'assurance prêt hypothécaire à son leadership en matière de technologie et de service pour offrir des produits innovants sur le marché hypothécaire.

De l'information supplémentaire sur Genworth Financial Canada est offerte à www.genworth.ca ou par l'entremise des prêteurs hypothécaires.

**À propos de Genworth Financial :**
Genworth est une importante société de sécurité financière qui répond aux besoins en matière de protection de la retraite, de la longévité et du mode de vie, ainsi qu'en matière d'investissement et d'assurance prêt hypothécaire de plus de 15 millions de clients répartis dans plus de 25 pays, dont le Canada, les États-Unis, l'Australie, le Japon, le Mexique, la Nouvelle-Zélande, le Royaume-Uni et 17 autres pays européens. Pour plus de renseignements, visitez genworth.com.

Genworth Financial Canada

COMMUNIQUÉ

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON  L6R 5R7

Pour obtenir d'autres renseignements ou organiser des entrevues :

**Sherri Leclair**
Genworth Financial Canada
Directrice du marketing / des communications
(905) 287-5408 ou sherri.leclair@genworth.com