Genworth Financial Canada

COMMUNIQUÉ

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON L6R 5R7

UN ÉLÈVE DE 6e ANNÉE SE SERT DE SES MOTS POUR BÂTIR UNE MAISON

Le gagnant du concours « Le sens d'un chez-soi » croit qu'il suffit
de tendre une main secourable pour rendre possibles les plus belles actions d'éclat

Toronto (le 9 février 2009) – L'expérience que sa mère a vécue dans son enfance a permis à Jackson Topo de définir le sens d'un chez-soi et de transformer le rêve d'accession à la propriété en réalité pour une famille dans le besoin.

Jackson, un élève de 6e année domicilié à Mississauga en Ontario, a remporté le grand prix dans le cadre du deuxième concours annuel de rédaction « Le sens d'un chez-soi » commandité à l'échelle nationale par Genworth Financial Canada, concours organisé pour soutenir Habitat pour l'humanité Canada.

Choisi parmi plus de 2 000 soumissions, le texte gagnant de Jackson lui a valu le prix ultime : un don de 60 000 $ pour bâtir une maison Habitat pour l'humanité. Jackson a décidé de faire don de la maison à Sudbury – la communauté où a vécu son regretté grand-père. En outre, Jackson a gagné un nouvel ordinateur qui l'aidera à perfectionner ses aptitudes en rédaction.

C'est en évoquant le passé de sa mère que Jackson a pu comprendre le sens véritable d'un chez-soi : « Quand ma mère était enfant, elle vivait avec sa mère et trois frères et sœurs. Ma grand-mère vivait de l'aide sociale et ma mère était souvent bousculée d'une maison à l'autre. À une époque, ses frères et sœurs ont été séparés entre des maisons d'accueil différentes. Pendant quelques mois, ils ont dû vivre dans un sous-sol chez quelqu'un, sans cuisine ni salle de bains à eux. Ma mère n'oubliera jamais ces années de sa vie. Maintenant qu'elle est adulte, elle apprécie vraiment son chez-soi. »

Le concours « Le sens d'un chez-soi » a été instauré pour accroître la sensibilisation des élèves à l'importance de l'accession à la propriété. Selon les statistiques d'Habitat pour l'humanité, 4 millions de personnes sont dépourvues de logement abordable. Avec un crayon et du papier, les élèves sont en mesure d'exprimer leurs opinions et de faire la différence au sein de leur communauté.

« Par le seul fait d'écrire, le concours « Le sens d'un chez-soi » offre à la jeune génération la possibilité de faire entendre sa voix, une initiative qui aidera les familles canadiennes à accéder à la propriété », affirme Peter Vukanovich, président de Genworth Financial Canada.

- suite –

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON L6R 5R7

Du 6 octobre au 14 novembre 2008, les élèves canadiens ont saisi cette occasion de composer un court texte, poème ou essai en ligne, exprimant leurs opinions sur ce qu'un « chez-soi » signifie réellement pour eux. De plus, nous avons demandé aux enseignants de télécharger les unités d'éducation à partir de www.sensdunchezsoi.ca afin d'illustrer en classe la notion de contribution à la communauté.

Félicitations aux personnes gagnantes d'un deuxième prix : Jeremiah Votary (6e année) d'Edmonton (Alberta), Allandra Power (6e année), d'Edmonton (Alberta), Michelle Stoopler (5e année) de Saint-Laurent (Québec), Ivana Brainerd (6e année) de Gloucester (Ontario) et Jessica Jaikaran (4e année) de North York (Ontario).

Pour lire tous les textes gagnants et pour obtenir plus de renseignements sur le concours « Le sens d'un chez-soi », visitez www.sensdunchezsoi.ca.

À propos d'Habitat pour l'humanité Canada :
Habitat pour l'humanité Canada, organisme confessionnel national sans but lucratif, rêve d'un monde où chacun aura un endroit sécuritaire et décent où vivre. Il s'est donné pour mission de regrouper des bénévoles et des partenaires du milieu afin de construire des habitations abordables et de promouvoir l'accession à la propriété en tant que moyen de briser le cycle de la pauvreté. Habitat pour l'humanité Canada, fondé en 1985, compte sur l'aide de plus de 35 000 bénévoles et de 72 organismes affiliés d'un océan à l'autre et est membre d'Habitat pour l'humanité International, qui est présent dans 93 pays, qui a construit plus de 300 000 maisons et qui construit maintenant de nouvelles habitations à raison d'une à toutes les 10 minutes.

- suite -

2060 ch Winston Park
Bureau 300
Oakville ON L6R 5R7

À propos de Genworth Financial Canada :
Nos produits aident les gens à réaliser leur rêve d'accession à la propriété. Chez Genworth, nous croyons qu'il faut offrir une valeur ajoutée aux collectivités où nos employés travaillent et vivent. Notre association à Habitat pour l'humanité et à d'autres organismes de bienfaisance est un moyen tangible de prouver notre engagement envers l'accession à la propriété, à un prix abordable. En aidant à construire des maisons, nous aidons à bâtir un avenir plus ensoleillé pour les jeunes et pour les personnes défavorisées. Au service des propriétaires de maison, Genworth Financial Canada collabore avec des prêteurs, des courtiers en prêts hypothécaires, des agents immobiliers et des constructeurs afin de faciliter l'accession à la propriété pour tous les Canadiens, à un prix plus abordable.

La compagnie allie son expérience globale en matière d'assurance prêt hypothécaire à son leadership en matière de technologie et de service pour offrir des produits innovants sur le marché hypothécaire.

De l'information supplémentaire sur Genworth Financial Canada est offerte à www.genworth.ca ou par l'entremise des prêteurs hypothécaires.

À propos de Genworth Financial :
Genworth Financial, Inc. (NYSE : GNW) est une importante société Fortune 500 présente à l'échelle mondiale et axée sur la sécurité financière. Genworth possède un actif de plus de 100 milliards de dollars et emploie environ 6 000 personnes dans plus de 25 pays. Ses produits et services servent à répondre aux besoins en matière de placement, de protection, de retraite et de mode de vie de plus de 15 millions de clients. Les activités de Genworth couvrent quatre secteurs : retraite et protection, assurance prêt hypothécaire aux États-Unis, international et placements. Elle offre ses produits et services par des intermédiaires financiers, des conseillers, des distributeurs indépendants et des spécialistes des ventes. Genworth Financial, dont les origines remontent à 1871, est devenue une société ouverte en 2004 avec son siège social à Richmond en Virginie. Pour de plus amples renseignements, visitez genworth.com

- 30 -

Pour obtenir d'autres renseignements ou organiser des entrevues :

Sherri Leclair
Genworth Financial Canada
Directrice du marketing / des communications
(905) 287-5408 ou sherri.leclair@genworth.com